NUESTRA Arquitectura



Como hacer de la casa un lugar íntimo, alegre y confortable.

Julio de 1931

La blancura incompa- rable de esta rosa...



...y su exquisita suavidad,

es decir las cualidades que hacen toda su belleza, va a encontrarla Vd. en SUNFLEX, la pintura milagrosa.

SUNFLEX representa la coronación feliz de tres años de investigaciones de la Craftex Company. Es una pintura enteramente nueva, que nunca se pone amarilla; se prepara simplemente con agua; seca sin tomar el polvo, en dos horas; puede ser puesta con equipo mecánico o con pincel sin que queden los rastros de éste. Cubre bien el ladrillo, la madera, el metal, el concreto, el yeso y otras superficies con una capa brillante de blanco, tan opaca, que una capa de SUNFLEX hará el trabajo que Vd. esperaba de dos manos.

Y SUNFLEX *permanece* blanca. Esa *permanencia* ahorra trabajos de reparaciones frecuentes, economiza en la cuenta de luz y hace brillante, limpio y hospitalario cualquier interior.

SUNFLEX puede aplicarse sobre concreto o yeso húmedo. Esta sola condición que permite abrir un local y librarlo al servicio con una hermosa capa de pintura blanca apenas terminado, otorga a SUNFLEX, la pintura milagrosa, une superioridad inmensa sobre todo lo conocido.

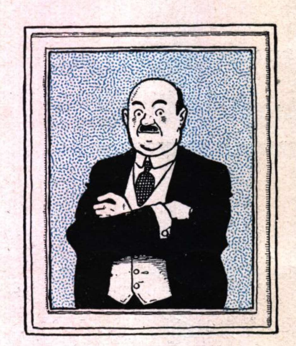
DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS:

BENN POTT y Cía.

CORRIENTES 980 - Buenos Aires

U. T. 35 - LIBERTAD 0979

E L C A S O E X T R A Ñ O



1

La cosa notable a propósito del caso del Sr. Pérez es que el Sr. Pérez es una persona perfectamente normal, un comerciante próspero y un buen padre de familia. Tan lejos como hemos conseguido llevar nuestras investigaciones no hemos podido descubrir ninguna peculiaridad en su naturaleza o ninguna causa que pueda explicar las razones de sus sorprendentes contradicciones. Eso es lo que hace su caso tan extraño . . . . y tan universalmente interesante.



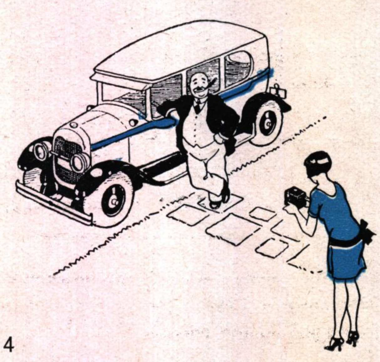
2

Tiene una mujercita adorable y tres chicos espléndidos. También hay un perro. Pérez es un individuo generoso y aprecia grandemente el confort.



3

Sin hacer demasiado barullo a su alrededor, Pérez es uno de los más competentes jefes de su compañía.



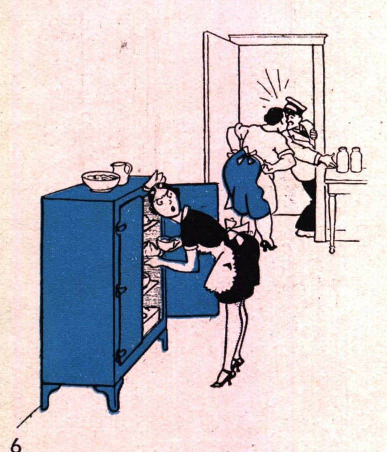
4

Y el Sr. Pérez estima muy particularmente todas esas cosas que hacen más agradable la vida. Por ejemplo, tiene siempre un automóvil de las mejores marcas y vigila para que se lo conserven en perfectas condiciones. A la verdad que observando superficialmente no parece haber nada que ande mal en la vida de Pérez.



5

Nuestro hombre vive con su familia en una atractiva casita suburbana, con un jardín, garage y casi todo lo que puede desearse . . . pero no todo.



6

Tiene dos sirvientas y una cocina con equipos modernos. Todo está bien planeado.

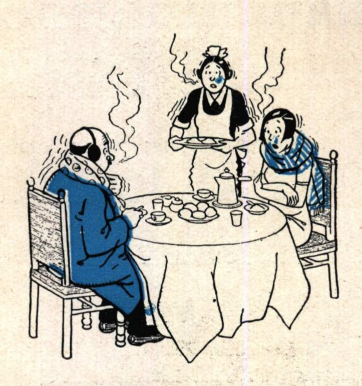
H I S T O R I A

DEL SEÑOR PEREZ



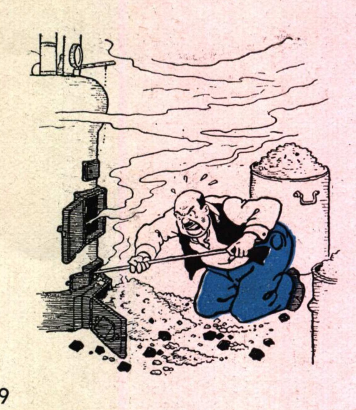
7

Y sin embargo con bastante frecuencia deja una alegre partida a fin de asegurarse de que su caldera marcha como es debido.



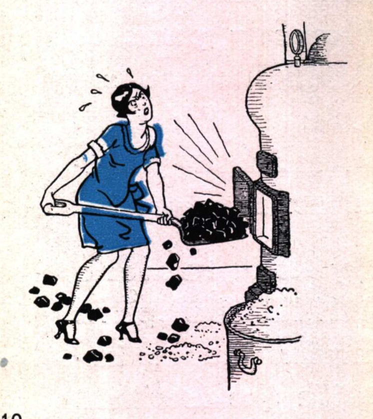
8

Y no pocas veces, a la hora del desayuno, aún cuando todo lo demás marcha perfectamente, los Pérez se sienten muertos de frio y no poco deprimidos



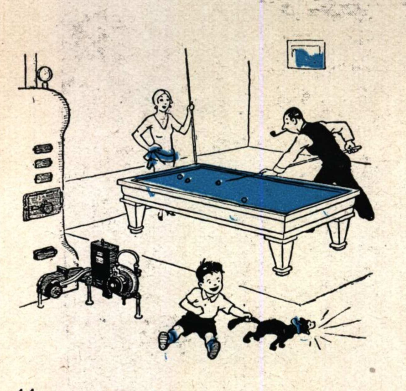
9

Y a pesar de sus cualidades, su comprensión general y su eficacia como hombre de trabajo, no es una cosa sorprendente que se pueda ver frecuentemente a Pérez en esta posición?



10

Durante su ausencia en la oficina, la misma mujercita de Pérez debe, en ciertas ocasiones, atender la marcha del fuego necesario para la calefacción de la casa.



11

Mientras muchos de sus vecinos, que no están en mejor situación que la suya, disfrutan de todos los beneficios de un buen calentador de diesel-oil, no es como para extrañar que el Sr. Pérez, que tiene toda clase de comodidades en su casa, continúe con una caldera a leña o a carbón?

12

Desde luego no puede ser una cuestión de dinero, porque un quemador Electrol es una inversión práctica para cualquier dueño de casa.

No puede ser una cuestión de seguridad, porque el Electrol es mucho menos peligroso que cualquier caldera.

Tampoco puede ser el costo de operación pues el Electrol no gasta mas que cualquier equipo antiguo.

Si Vd. no quiere imitar al Sr. Pérez, pida informes sobre el Electrol a sus únicos representantes:

PRYCE & Co.

PERU 257 — U. T. 33, Avda. 6321

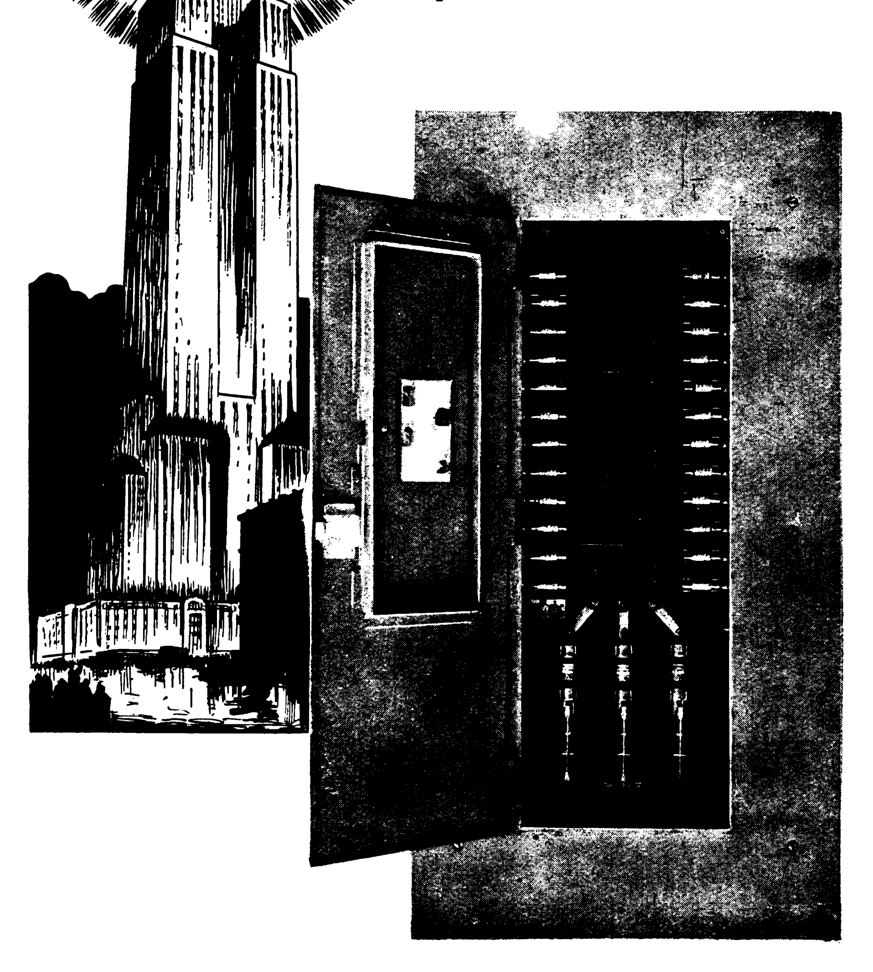
VERIDICA

En el edificio más alto construído hasta hoy por el hombre

se han instalado 230 Tableros de Distribución

TRUMBULL

para controlar más de 5.500 circuitos



Los arquitectos e ingenieros electricistas responsables de las especificaciones del material eléctrico usado en el Empire State Building de Nueva York y otros famosos edificios, estuvieron de acuerdo en que los tableros y paneles TRUMBULL con sus grandes cualidades, podían satisfacer perfectamente sus exigencias.

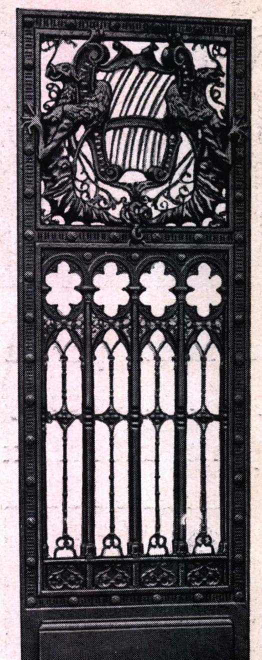
Hay un tablero TRUMBULL para cualquier tipo de instalación que asegurará un control eficaz y absolutamente seguro.



VICTORIA 618 esq. PERU   BUENOS AIRES

SUCURSALES: ROSARIO CORDOBA TUCUMAN MENDOZA SANTA FE MONTEVIDEO





LA MEJOR CARPINTERIA METALICA DE TRIPLE CIERRE CON JUNTA ELASTICA Y PERFILES DE BRONCE EVITA EN ABSOLUTO LA ENTRADA DE AIRE Y AGUA

PATENTADA POR EL SUPERIOR GOBIERNO

—

FORJADO Y REPUJADO A MANO

HERRERIA ARTISTICA

Puerta forjada en hierro macizo colocada en el edificio Callao 1062

CAMPI Y NOVARA

139 - GIRIBONE - 149

ASCENSORES MONTACARGAS **STIGLER**

MILANO

Ademas que por sus indiscutibles dotes de:

SOLIDEZ

ELEGANCIA

REGULARIDAD de FUNCIONAMIENTO

FACILIDAD de MANIOBRA

los ASCENSORES **STIGLER**

son famosos por sus

APARATOS de SEGURIDAD

de los cuales están dotados y que constituyen una efectiva garantia de perfecto funcionamiento.

REPRESENT NTE:

Compañia Comercial
Ascensores Italianos **STIGLER** Lda.

BUENOS AIRES — SAN MARTIN 195

"MODERN HOMES"

Un libro práctico de casas chicas y modernas de gran interés para los profesionales y propietarios.

La aplicación de doce distintos períodos arquitectónicos: Tudor, Colonial Americano, Californiano, Italiano, Español, Modernístico, etc.

EL EJEMPLAR $ **7.—** m/n
FRANQUEO „ **0.70** „

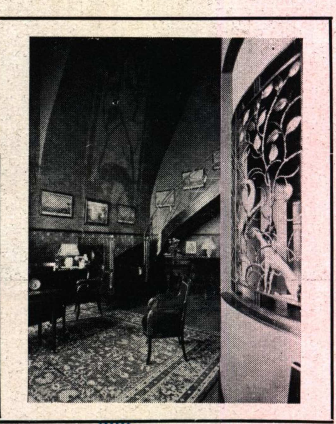
ACME AGENCY

DIAGONAL NORTE 567 - BUENOS AIRES

Especialistas en suscripciones a publicaciones del Exterior

PUPPI y TONON

Taller de Escaleras, Barandas y Pasamanos

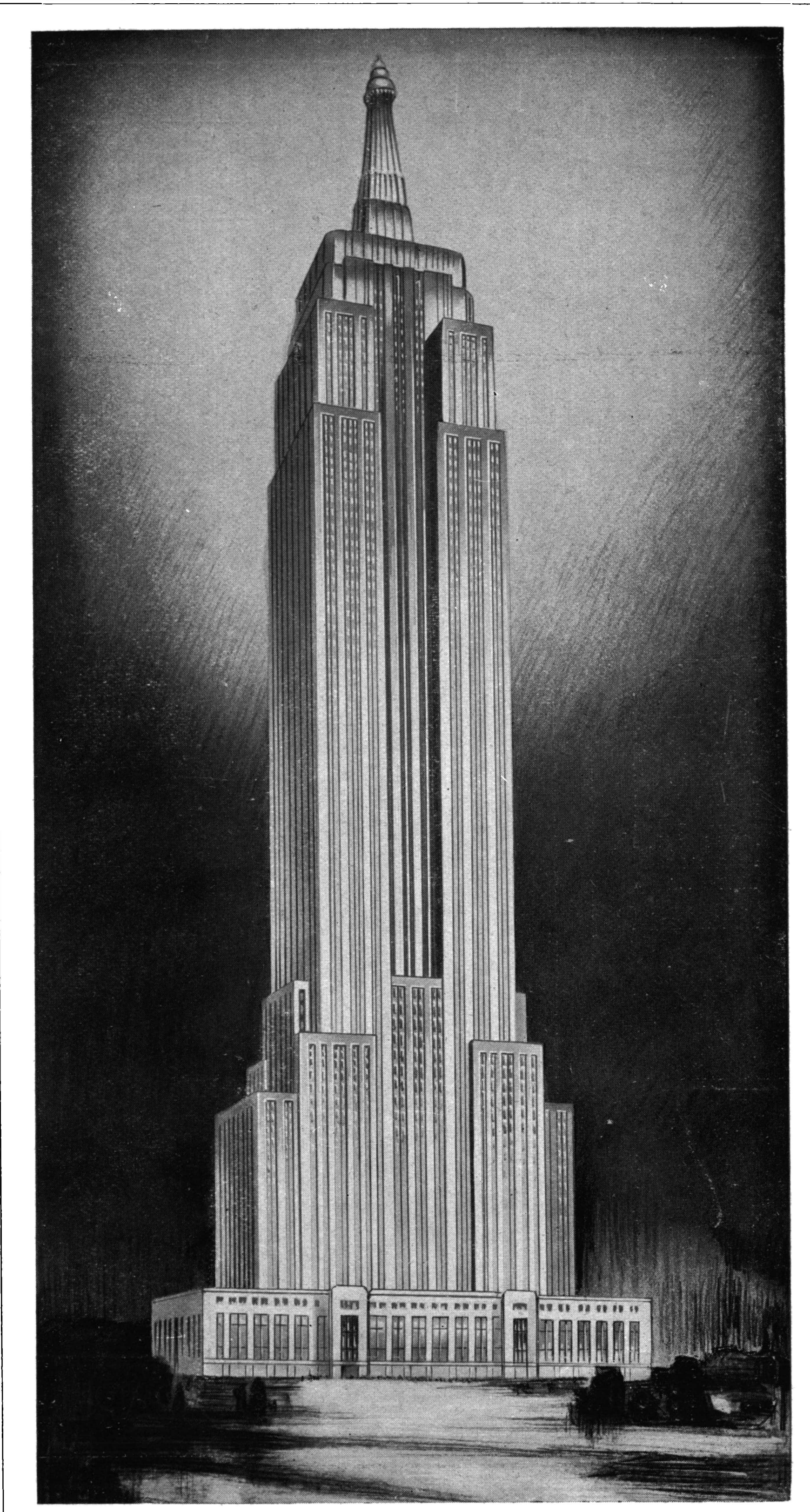


Construímos y colocamos las escaleras de la obra Posadas y Pasaje Seaver.

ALVAREZ THOMAS 827

U. T. 54, Darwin 0882 - B. AIRES

Enviamos modelos y presupuestos sobre cualquiera de los trabajos que realizamos a indicación de nuestros clientes.



SHREVE, LAMB y HARMON
Arquitectos

MEYER, STRONG y JONES
Ingenieros

STARRETT BROS. y EKEN
Contratistas

EMPIRE STATE BUILDING

NUEVA YORK

El edificio mas alto del mundo

86 pisos - 379 metros

equipado con

66 ASCENSORES

OTIS

La velocidad de los Ascensores principales, es la siguiente

6 Ascensores a 210 mts. por minuto
18 „ 243
18 „ 305
18 „ 365

maniobra automática a señales

Otis Elevator Company

Sucursales en todas las ciudades principales del mundo.

SUCURSAL BUENOS AIRES

ADMINISTRACION:
Av. LEANDRO N. ALEM 1608/16

TALLERES:
Av. CENTENARIO 3223/25/27

EN TODAS PARTES SE VENDE, EN TODAS PARTES SE EMPLEA



NETO 50 KILOS

EN BOLSAS DE GENERO O PAPEL

Compañía Argentina de Cemento Portland

FABRICANTES DEL "SAN MARTIN" CEMENTO APROBADO

RECONQUISTA 46 — U. T. 33 Avenida 5571 al 5575 — BUENOS AIRES

NUESTRA ARQUITECTURA

Director: Ing. W. Hylton Scott

Florida 470 U. T. 31, Retiro 2574

SUMARIO

TARIFA DE SUSCRIPCIÓN

Por un año	10 pesos
Por seis meses	5
Número suelto .	1



Underwood and Underwood

El "EMPIRE STATE BUILDING", el edificio más alto del mundo, recientemente terminado en Nueva York. Tiene 85 pisos y además un mástil de amarre para dirigibles, con una altura total, desde el nivel de la calzada, de 379 metros. Ha costado aproximadamente 50.000.000 de dólares.

NUESTRA
ARQUITECTURA

AÑO 2 * JULIO de 1931 * NÚM. XXIV

AYER Y HOY

Fuerzas nuevas surgen en todas partes y se escucha un rumor sordo de colmena atareada; nada lo dice mejor y con más elocuencia que la vida zumbadora de la ciudad.

Ayer el auditorio de un orador estaba limitado por el alcance de su voz. Hoy, con la ayuda del micrófono y del alto parlante, se puede hablar no solo a decenas de miles de personas presentes, sino que las palabras llevadas a las estaciones trasmisoras, llegan a millares de oídos en muchos países distintos. Se puede pronosticar que en 1932 los radioescuchas podrán también ver a los oradores a distancia.

La industria de las comunicaciones organizadas ha alterado las costumbres; se ha dado al hombre un control casi completo sobre el tiempo y el espacio. Ha hecho posible la distribución de una industria sobre la total extensión de un país, sin perjudicar la eficiencia de la dirección centralizada. Salvo razones de costo, cualquier persona en el mundo, esté en la tierra, en el agua o en el aire, puede ser puesta instantáneamente en comunicación con otra.

A pesar de estas modificaciones fundamentales que han creado posibilidades nuevas para los hombres de imaginación y de acción, miles de personas se quejan de la falta o el mal estado de los negocios, sin alcanzar a comprender los factores que han provocado la situación que los afecta.

Hemos entrado, sin duda, en una era en que la acción de grupo se ha hecho esencial para el éxito; no hay ninguna excusa para los métodos de competencia sin piedad empleados en un tiempo. El mal efecto de un nivel de precios que no deja ganancias, es sentido aún por los consumidores que momentáneamente obtienen un beneficio. Donde no hay ganancias no puede haber dinero disponible para la investigación y el mejoramiento de las plantas y de los equipos.

Pero esta época señala asimismo la ineludible necesidad de la acción de grupo en el campo de las relaciones internacionales.

La competencia, base de la actual organización económica del mundo, fué sin duda en un tiempo factor de progreso y de aumento de la riqueza, pero se ha llegado a una tan íntima interpenetración de los intereses de unos países por otros, que hoy las consecuencias de una competencia sin control es sentida con la misma intensidad por la nación que la soporta como por aquella que la provoca.

El poder adquisitivo de un país guarda una rigurosa relación con la venta de su producción, de manera que a todos los productores les interesa la salud económica de las demás naciones como consumidoras; pero al mismo tiempo la organización mundial de la producción tiende a que cada país, por la libre competencia, arruine o trate de arruinar a los otros países que son productores de las mismas materias.

Confirman este punto de vista las opiniones del Sr. Paul M. Warburg de The First National Bank of Boston, quien en un discurso pronunciado en Nueva York sobre "La situación económica mundial", y recogido en un folleto que se ha publicado en castellano por el banco de Boston, dice entre otras cosas:

"No hay duda de que debemos ver en el pro-
" ductor, más que en el consumidor, el factor prin-
" cipalmente responsable de la actual depresión.

" Durante varias generaciones, el mundo industrial desarrolló una producción mecánica aumentando en su proceso el volumen de mercaderías
" producido por cada obrero" Y agrega más adelante: "Mr. Owen D. Young estaba en lo cierto cuando en uno de sus recientes admirables dis-
" cursos, recalcó que mientras el espíritu emprendedor americano estaba penetrando en todos los rincones del globo, mientras que el genio inventivo americano eliminaba todas las distancias
" uniendo a todos los pueblos de los hemisferios en una más cercana vecindad, nuestra acción colec-
" tiva como nación, parecía moverse en una dirección opuesta. Nuestra política internacional parece, en un análisis final, estar moldeada por senadores cuyos puntos de vista se limitan a los intereses de sus propias provincias, y que abrigan la ilusión nacionalista de que nuestro país
" puede todavía mantener por sí solo una situación de aislamiento privilegiado, inspirada ex-
" clusivamente en consideraciones de sus propios
" intereses domésticos.

"La presente depresión ofrece una respuesta contundente a esos políticos de poco alcance. Cuando detrás de nuestras murallas de alta protección, edificamos nuestros poderosos imple-
" mentos de producción en masa; cuando descon-
" tentos con nuestros enormes mercados domés-
" ticos, y con la situación prepondearnte que la guerra y los años siguientes a ésta nos habían deparado, empezamos desde nuestra trinchera de alta protección a conquistar los mercados extranjeros, de los cuales dependía la misma existencia del Viejo Mundo; cuando forzamos a los
" pueblos europeos a una desesperada tentativa
" de competir con nuestros adelantos por la reagrupación, re-edificación y modernización de
" sus propias industrias; cuando además aumen-
" tamos nuestras tarifas, depreciando aun más de esta manera los precios de las mercaderías que tenían que venderse para pagar las que nos compraban; cuando por añadidura tuvieron que buscar el dinero con que saldar los intereses y las
" amortizaciones de sus deudas con nosotros; y, por último, cuando tuvieron que buscar los medios para amortizar sus cuotas anuales a cuenta de sus deudas de guerra, ¿es de extrañarse que su fuerza compradora se haya quebrado?

"Es de esperarse que aún los más ciegos entre nosotros puedan ahora empezar a ver que nuestra prosperidad está unida a la de nuestros vecinos y clientela, y que para nosotros sería más beneficioso mostrarnos generosos con ellos que aprovecharnos de nuestra ventaja hasta el punto de minar su vitalidad. ¿No es claro como la luz del día, que los Estados Unidos, la más grande productora de mercaderías entre las naciones del mundo, no puede lesionar el podr adquisitivo d Europa, la unidad compradora más grande, sin lesionarse a sí misma?"

La crisis de carácter mundial que hoy azota al mundo es, en verdad, una verdadera crisis del sistema de producción que está necesitando un reajuste. Pero mientras se buscan por los estadistas, y sobre la base probable de acuerdos internacionales, las soluciones que mitiguen los males actuales, no debe perderse de vista por cada uno la vieja forma de economía: la eliminación de las pérdidas inútiles.

Un hombre de gobierno de los Estados Unidos, decía que la fuerza de Francia estribaba en el equilibrio, en la buena organización y administración de sus hogares, lo que constituía la base del poder económico de la nación.

Apliquemos este gran principio a nuestro negocios; la empresa mejor organizada será la que sepa reducir más sus pérdidas de varias maneras: agregando equipos que ahorren trabajo; uniformando las maquinarias y las prácticas de oficina; reduciendo los desperdicios de materiales; mejorando las prácticas de la combustión, etc.

Economizar o eliminar energías desperdiciadas es algo más que usar lápices cortos y reducir el consumo de papel y tinta. Consiste en duplicar el esfuerzo, en no perder tiempo en hacer visitas inútiles; en no gastar las energías en tareas que se ha podido encargar a otros y en la confección de un plan sistemático para eliminar altos y bajos en el volumen del trabajo entre manos.

Hagamos cada uno de nuestra pequeña o grande esfera de acción, de nuestra pequeña o grande empresa, un mecanismo perfecto, mientras las fuerzas sanas del mundo trabajan en una reorganización que será sin duda un gran paso adelante; así habremos contribuído a adelantar ese día y habremos mostrado ser dignos del privilegio de vivir en esta magnífica era de estupendas realizaciones.



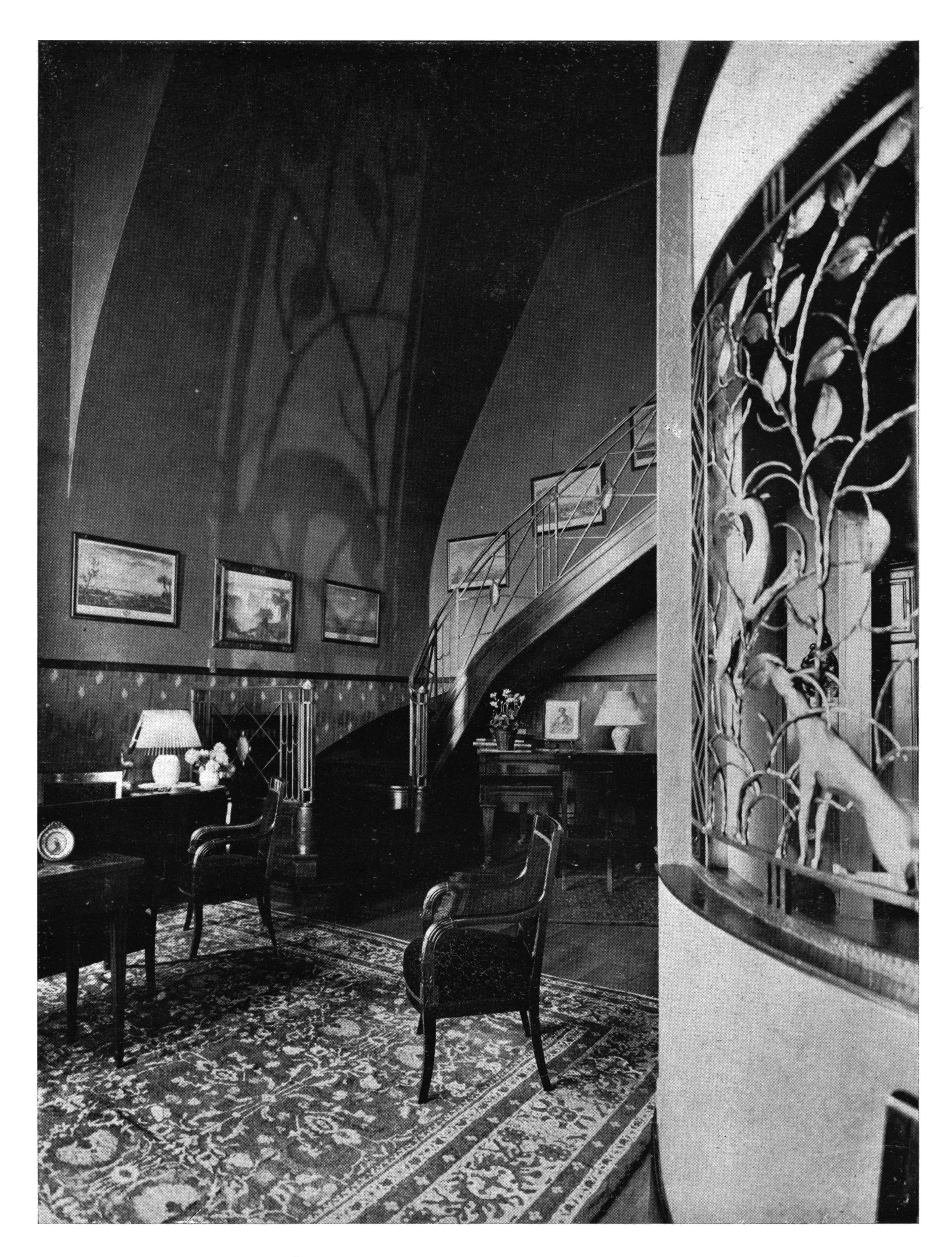
Casa de departamentos calle Posadas y Pasaje Seaver
Jorge B. Hardoy, Arq.

Fachada



Uno de los departamentos de la casa de renta Posadas y Pasaje Seaver. Proyecto del arquitecto Jorge B. Hardoy. Este atelier living-room muestra una feliz adaptación de muebles antiguos a un ambiente moderno. Las pa[illegible]s son color beige con zócalo de gruesa tela en diversos tonos de marrón. Los cortinados de terciopelo armonizan con el store de voile estampado y bordado. La chimenea Francisco 1º es de roble esculpido y ha tomado con los años una hermosa pátina oscura.

El conjunto de muebles tapizados en terciopelo estampado marrón rojizo es de caoba, así como la mesa redonda, el todo del más puro estilo "Restauración". El sofá y los dos sillones de terciopelo color "hojas de Otoño" son de un tamaño en relación con la amplitud del ambiente. El bahut antiguo incrustado con dibujos de madera mas clara, es italiano.



Otra vista del atelier living-room. Las rejas, de un dibujo moderno y obra del maitre ferronier Abel Bataillard de Paris, son de hierro forjado y cincelado; las gacelas son de oro bruñido. Los cuadros de la escuela holandesa, el Iguazú de Blanes Viale y una colección de hermosos grabados "Les Ports de France" de Horace Vernet completan la decoración. — La iluminación está hecha puramente con lámparas y reflectores.



Las cortinas del comedor son amarillas con una franja de terciopelo verde, colores que armonizan con el tapizado de las paredes que es de damasco verde con flores amarillas y "pain brulé", tono que se repite en el terciopelo del asiento de las sillas y en la araña de Murano.

Los muebles de raíz de nogal son de purísimo estilo Luis XVI holandés. De la misma época es el dressoir de hierro forjado con mármol rojo antiguo del Languedoc. Los cuadros de flores y frutas son de la escuela holandesa del siglo XVII. Los platos y fuentes de la vitrina son de la antigua fábrica alsaciana de Hannong y ponen una nota de color en el ambiente.



El Hall es del mismo tono que el salón; la tela china es de tonos rojo y verde contrastando con el escritorio Luis XV, un tanto sobrio y austero. La lámpara de bronce judía así como los apliques

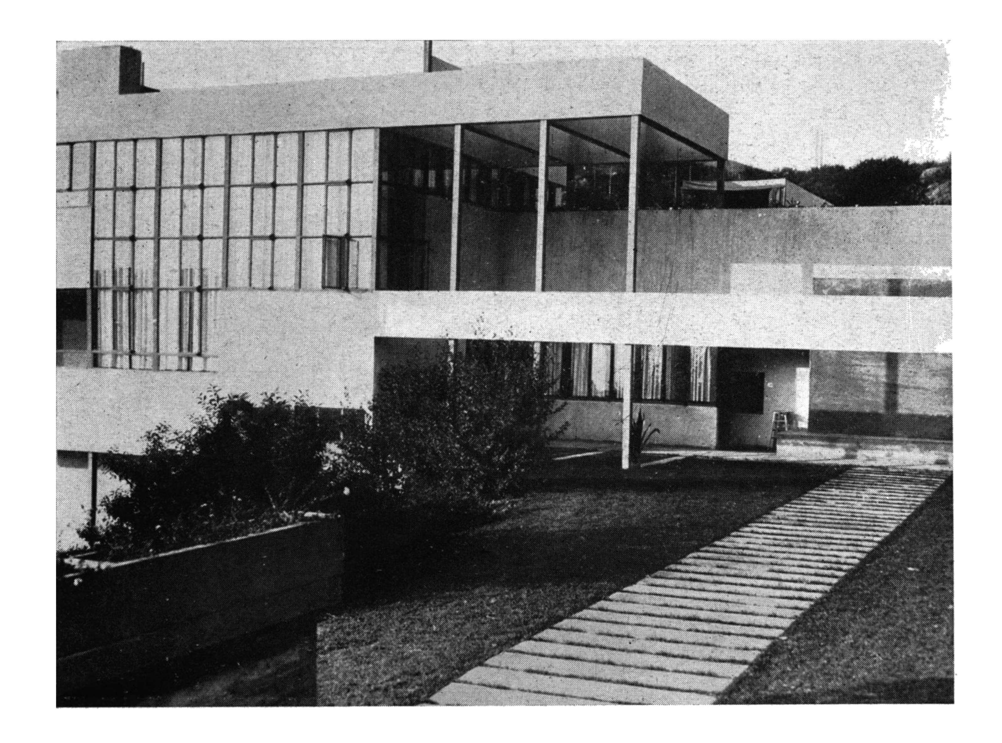


Vista del salón hacia el comedor. La chimenea verde del salón es tambien Luis XV. El lienzo sobre ella está decorado con guirnaldas "tono sobre tono"



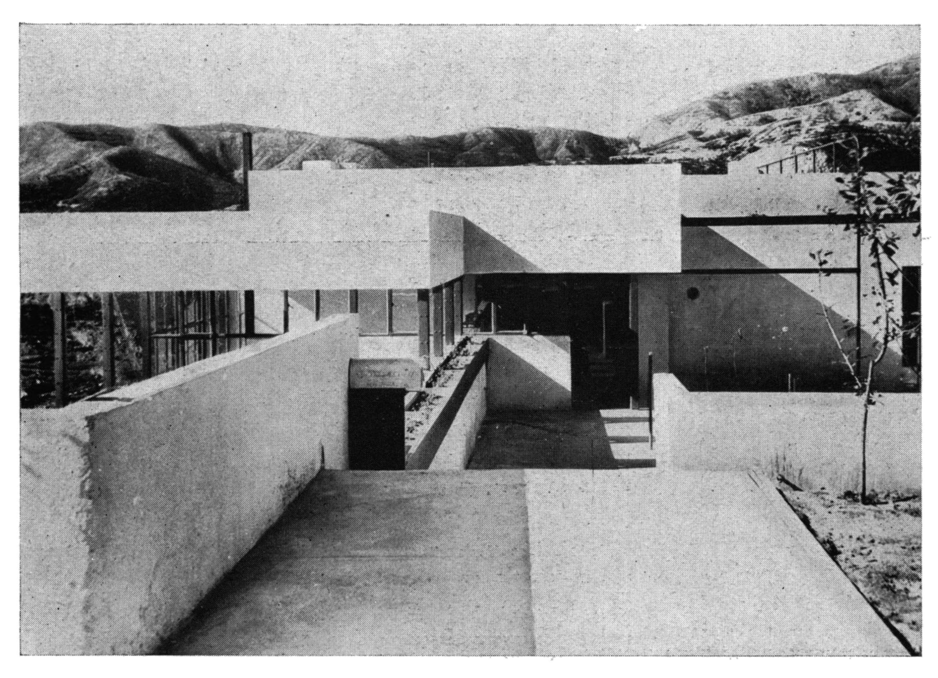
Arriba. Una esquina del salón. Paredes gris Trianon; sofá y butacas del mismo gris más oscuro y destacándose los asientos de damasco rojo de los sillones esterillados Luis XV. La rinconera "paysanne" es del mismo estilo.

Abajo. En este comedor de uno de los departamentos de renta, la iluminación difusa y la decoración de tendencias modernas, ha combinado acertadamente con la clásica mesa de caoba Sheraton y con las sillas verde oscuro de ese mismo estilo. La decoración de las paredes es verde mar, así como las cortinas de falla. Este mismo color vuelve a recordarse en la "toile de fond" inspirada en uno de los conocidos motivos de Vernet. Las vitrinas del fondo resultan marco lucido para los platos Hannong, cuyas flores junto con la alfombra rojiza, dan la nota de color en este cuarto



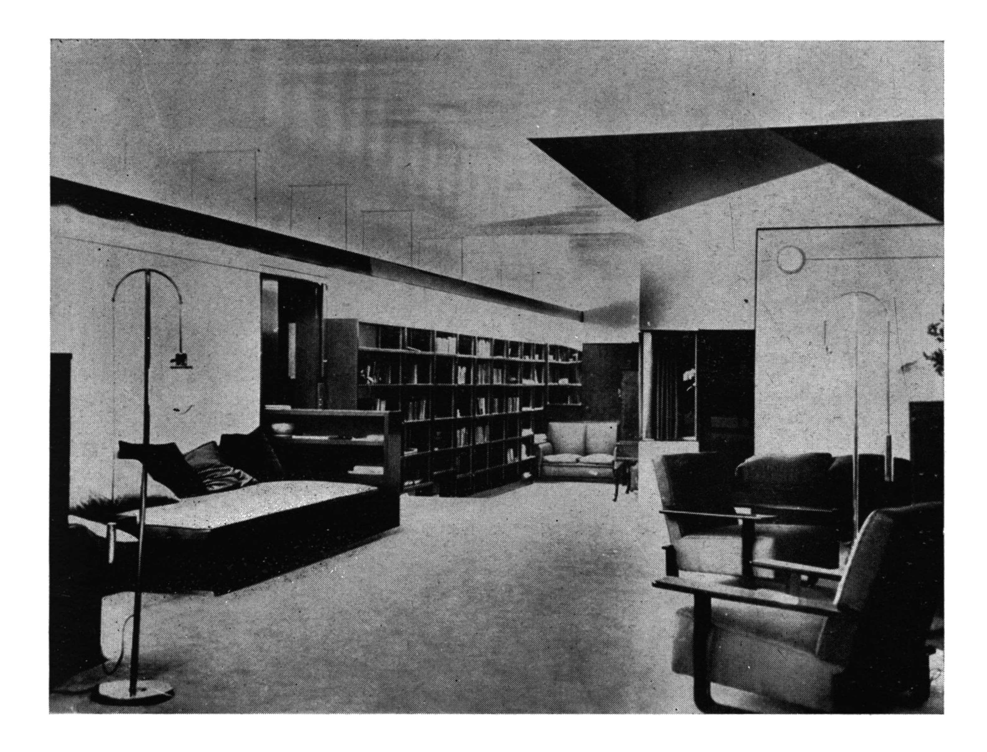
La primera "casa saludable" construída de cemento, acero y vidrio. Ha sido levantada por el Dr. Philip Lovell en los Angeles (E. U.) El Dr. Lovell cree que su proyecto será adoptado para las casas del futuro.

Vista de costado.

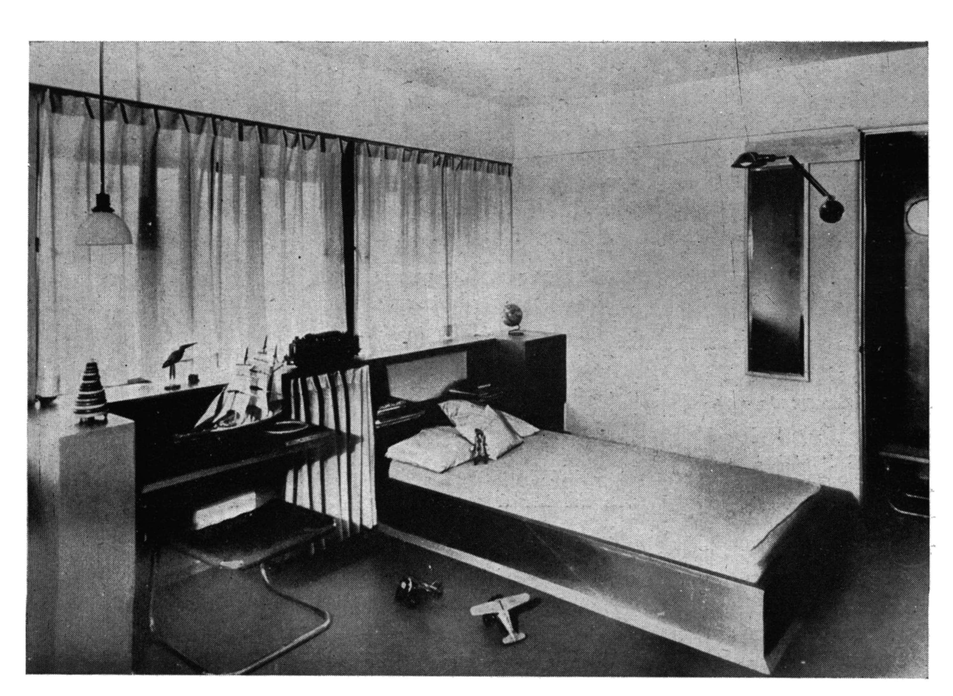


La "casa saludable" ha sido construída de tal manera que la luz del sol puede penetrar en todas las habitaciones por los cuatro costados. Además se ha usado un vidrio en las paredes que deja penetrar los rayos ultravioletas.

Underwood and Underwood



La biblioteca en la ultra moderna "casa saludable" del Dr. Lovell.



La pieza de los niños.

Underwood and Underwood

Urbanismo y Arquitectura

Wladimiro Acosta

Notas de vaga filosofía sobre la casa y la ciudad en función de nuestro tiempo

La civilización humana es, en síntesis, un conjunto de ideas superiores, ancladas en el tiempo. La materia de que se componen los objetos derivados de la realización de las ideas, existe en el espacio y en el tiempo. Tiene duración temporal y espacial.

Debido a ello, las cosas y los objetos continúan existiendo aun después que han desaparecido las condiciones espirituales que les dieron el ser.

Existe, sin embargo, una continua relación de vanguardia entre las ideas en función del tiempo y los objetos en función del espacio. Prodúcese, asimismo, el fenómeno de la supervivencia de la materia en relación con determinada idea. Y los objetos que quedan en el espacio, una vez transcurridos los pensamientos que les dieron origen, forman luego verdaderos obstáculos materiales para la ejecución de obras que sinteticen ideas actuales o nuevas, reduciendo también el grado de eficiencia del intelecto colectivo.

La arquitectura es, entre los productos de la civilización, el más duradero, ya que tiene en sí misma un sentido estático. Un edificio de piedra o de madera puede sobrevivir a muchas generaciones. Erigido por los tatarabuelos, pasa a alojar a los biznietos y éstos, por la ley del menor esfuerzo, acomodan su tipo vital a las condiciones añejas que la casa perpetúa.

En tiempos más remotos, cuando la humanidad avanzaba lentamente, la diferencia entre generaciones de siglos diversos era insignificante. Con la aparición de las ciencias positivas y de la técnica, las etapas del progreso comenzaron a ser conquistadas, no a través de siglos, sino a través de años, de meses; y la diferencia entre generaciones inmediatamente sucesivas se tornó enorme, hecho que vino a agravar el anacronismo entre el individuo y la casa que habita.

El compás de la marcha progresiva se aceleró en todos sentidos, pero en la arquitectura acentuóse el atraso. Al poco tiempo, la actividad arquitectónica de los pueblos pasó de la vanguardia en que estaba, a la retaguardia de la cultura, donde se encuentra ahora.

La ciudad, y el universo que el hombre creó a su alrededor, se compone de productos estáticos y anacrónicos de arquitectura. Entretanto, la ciudad como concepto ha llegado a ser dinámica. Es un organismo que tiene su proceso de desenvolvimiento, pero su crecimiento está determinado por normas rígidas establecidas por el pasado. El tráfico de una ciudad moderna ya no se realiza cómodamente en los límites de sus calles, porque su volumen y su velocidad requieren arterias más amplias. Las vías de comunicación urbana, limitadas por los edificios demasiado duraderos, continúan teniendo sus formas antiguas, al mismo tiempo que el tráfico, cuya evolución está en relación directa con el progreso de la industria automovilística, se intensifica y llega inclusive a complicarse seriamente.

La circulación de los vehículos, viva, dinámica, se realiza por calles que están prácticamente muertas en lo referente a sus formas y a su disposición. Y la ciudad se congestiona, se ahoga.

El hombre, no obstante ser el creador de las ciudades, ha pasado a ser su esclavo. Constreñido al perímetro urbano por sus negocios y sus intereses, no puede prescindir de ella, aunque lo desee. Nace, vive y muere en la ciudad. Esta, tal como es, con sus anacronismos y sus aristas ásperas, dicta e impone su ritmo.

Envuelto por la ciudad, el hombre pierde el derecho de hacer su propia voluntad, sintiéndose como una gota en la corriente. Las ciudades, al formar un obstáculo entre la criatura y la naturaleza, transforman la psiquis e imprimen su cuño al somatismo de sus habitante.

El tenor de vida exigido e impuesto por la ciudad obliga al hombre a disponer de su tiempo en tal forma, que nunca puede gozar de la acción benéfica del sol. Las horas en que más brilla este astro las pasa en lugares de trabajo: en el escritorio, en la oficina, etc., donde hay poco aire y poca luz. La división arbitraria de los terrenos y la tendencia a aprovechar cada centímetro cuadrado de terreno, origina como consecuencia una disposición grotesca de los edificios.

Construídas sobre terrenos excesivamente estrechos y relativamente profundos, las casas poseen una fachada pequeña, que no basta a iluminar todas las dependencias interiores. (Debe hacerse notar que el problema de la fachada se agrava aún más por las razones estéticas que hacen que las ventanas no sean dispuestas de acuerdo con la utilización máxima de luz y sí con el escrúpulo de su mayor o menor belleza). De esta suerte, estas dependencias sólo pueden recibir luz por medio de las "bocas de luz", las cuales son insuficientes para garantizar, al organismo de las innumerables personas que trabajan en determinado predio, la suma de rayos solares y de renovaciones aéreas necesarias. Agréguese que el hombre, en los centros urbanos, no recibe los rayos ultra-violetas, tan beneficiosos para el desenvolvimiento del organismo, porque el material usual del revestimiento de las casas los absorbe y aniquila.

Entretanto, ese material concentra calorías y las irradia, causando influencias maléficas en el organismo.

La gravedad de tal situación se hace más patente cuando se piensa que el hombre está condenado a pasar su vida en las calles-corredores, entre dos altos muros, agitándose en un espacio que es precisamente el campo de los rayos caloríficos.

La concentración de la vida comercial en la "city" propiamente dicha, expulsa las residencias privadas del centro, llevándolas a la periferia urbana. El hombre vive lejos de sus lugares de trabajo, y recorre dos o cuatro veces por día la distancia que le separa de la "city". La ciudad y el tráfico crecen de proporciones pero las calles permanecen inertes y, aun cuando se modifican, las variaciones no responden a las necesidades del momento.

Con el congestionamiento de las calles, el hombre pierde cada vez más tiempo para ir al escritorio o para regresar a su casa. Esto le cansa inútilmente, y disminuye, al mismo tiempo, la duración de su tiempo de reposo.

En general, la concentración de las energías materiales e intelectuales en las ciudades grandes, establece una urgencia de eficiencias hasta ahora inédita. Dando al hombre medios de transporte, aumentando su capacidad de producción en el trabajo, nuestra civilización hase revelado, empero, negligente respecto al punto más esencial, que es la vida propia del hombre. El amontonamiento de casas arbitrarias, la cuestión del tráfico, las distancias, etc., son cosas que no hacen más feliz al hombre. A medida que las ciudades exigen una eficiencia máxima, disminuyen las posibilidades de descanso del hombre, las oportunidades de que recupere las energías para el trabajo del día siguiente. Son cosas que habitualmente pasan inadvertidas debido a la baraúnda características de los grandes núcleos de actividad.

La ciudad actual es característica de nuestra época de confusión. Vivimos un tiempo en que se confunden las cosas que deben morir con aquellas que deben nacer o están naciendo.

Existe la ciudad como forma inerte, herencia de los siglos pasados, al lado de la ciudad como producto dinámico de nuestra civilización; y la ciudad nueva no puede llegar a implantarse debido a la existencia excesivamente prolongada de la ciudad antigua.

Hacemos muchas conquistas parciales. Para realizar una siquiera, pero que sea completa, es preciso, ante todo, embellecer la relación de supremacía entre el hombre y el objeto que produce.

Falta, en fin, una organización racional de la vida y de la cultura colectivas.

En medio del caos y de la desorganización de los elementos de nuestra civilización, ya va naciendo, aunque lentamente, un nuevo tipo de pensamiento, una nueva manera de ver las cosas. Y también nace el nuevo concepto de realización entre el hombre y el universo que le circunda, entre la parte y el todo. Antes, el hombre pensaba ser un "yo" opuesto a la "gente". Ahora ya comienza a pensar en "humanidad" y su "yo" es concebido como una parte órganica del género humano. La intelectualización parcial cede el paso lentamente a la intelectualización total. Nacen conceptos integrales. Y ese es el fin probable de esta época de confusión.

La ciudad, considerada no como una suma aritmética de casas, calles, plazas, etc., sino como la integración orgánica de tales elementos, es un fenómeno de dinamismo. Y este es un concepto nuevo que apenas cuenta diez años. Como resultante de él surgió el urbanismo: la teoría de la formación y funcionamiento de las ciudades.

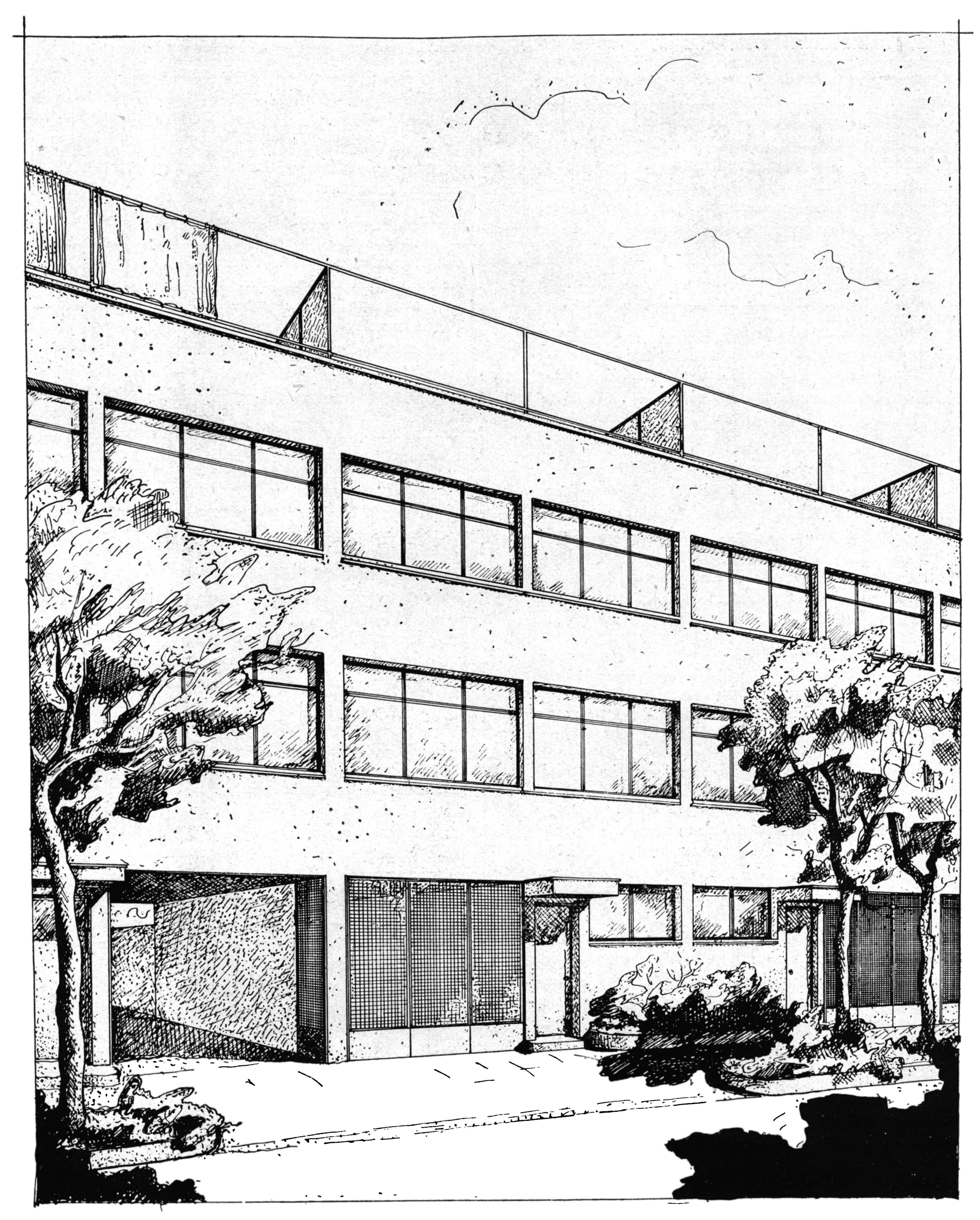
Es conveniente anotar, además, que el urbanismo como ciencia no tiene nada de común con el urbanismo como paisajismo; este último es una tentativa de carácter puramente estético en el sentido de remediar la arbitrariedad de los conjuntos arquitecturales, procurando conjuntos más armónicos. En cambio, el urbanismo como ciencia es una biología de las ciudades en función de los tiempos modernos. Estudiando sus procesos vitales, concretos y latentes, el urbanismo científico no trata de determinar la duración de sus elementos en el espacio, sino también en el tiempo. De esta manera su objetivo también puede determinar la duración espacial y temporal de la arquitectura.

No obstante el hecho de haber podido realizar muy poco prácticamente el urbanismo, representa éste una tendencia acertada en la lucha emprendida para que el hombre se apodere de sus propias conquistas y para que sea, en definitiva, un poco más feliz. Tiene como objetivo integrar los procesos parciales a fin de transformar la ciudad actual que pesa sobre el hombre como "facto", en un instrumento dócil y perfecto al servicio de la voluntad humana; la ciudad que es hoy origen de desdichas para el hombre podrá convertirse mañana en un estímulo de prosperidad.

EL PROYECTO DE ESTE MES

Como continuación del Tipo A que publicamos en el mes de Junio, damos aqui el tipo B de que es autor

EL ARQU TECTO
WLADIMIRO ACOSTA

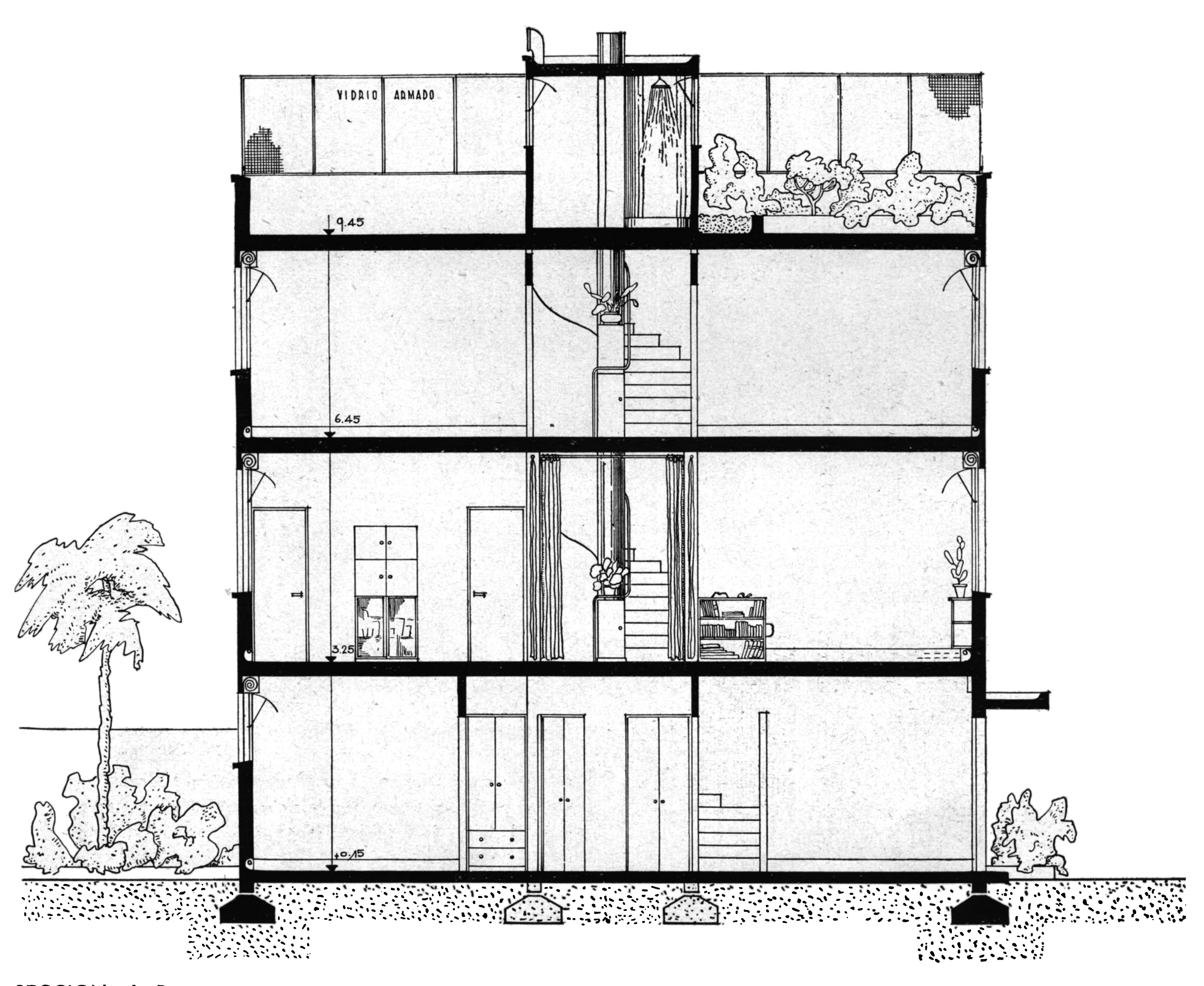


VISTA DE CONJUNTO

Tipo B

VIVIENDA EN TERRENO DE MTRS. 6,50 (7,5 VARAS) DE ANCHO

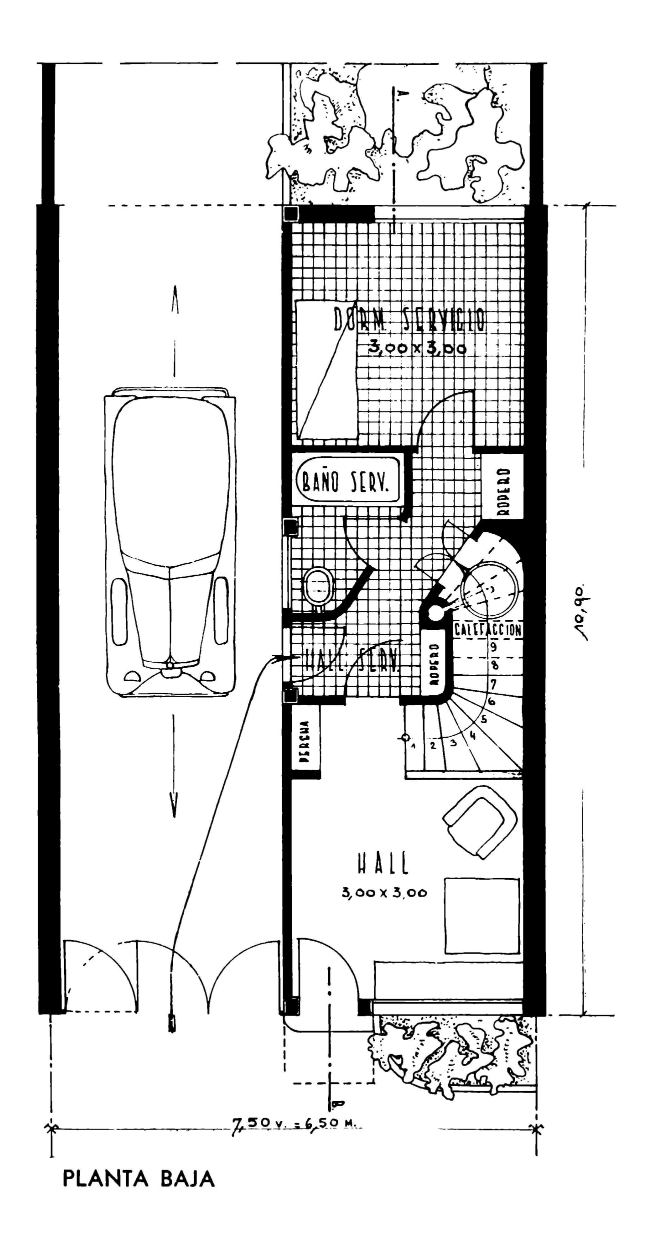
PROGRAMA Vivienda de familia de 6 o 7 personas, automóvil y una o dos sirvientas.



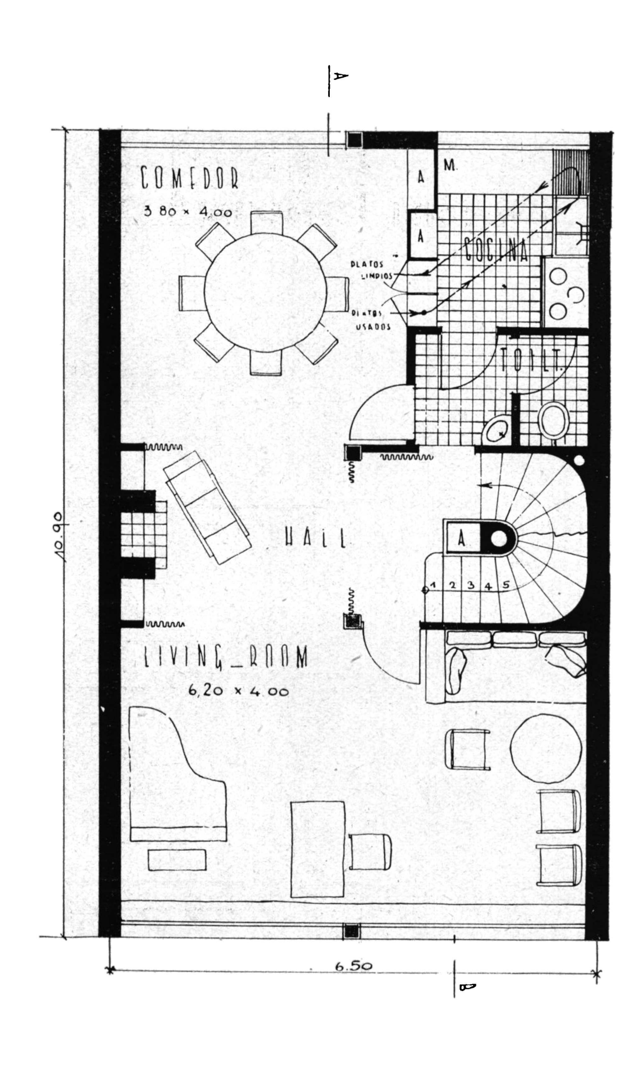
SECCION A-B
ESCALA 1:100

E L P R O Y E C T O D E E S T E M E S


ESCALA 1:100



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

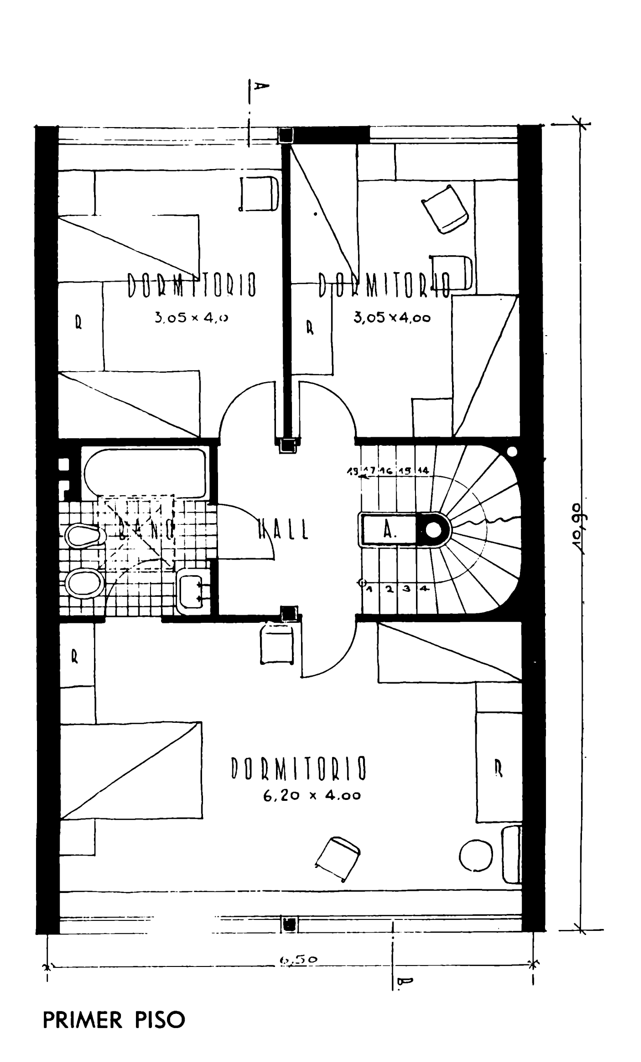
S O L U C I O N

El piso bajo se reduce a la entrada, hall, escalera única que debido a su posición central desempeña también las funciones de escalera de servicio. Bajo la escalera la caldera (calefacción a petróleo como en el tipo A publicado en Junio); dormitorio de servicio con su baño.

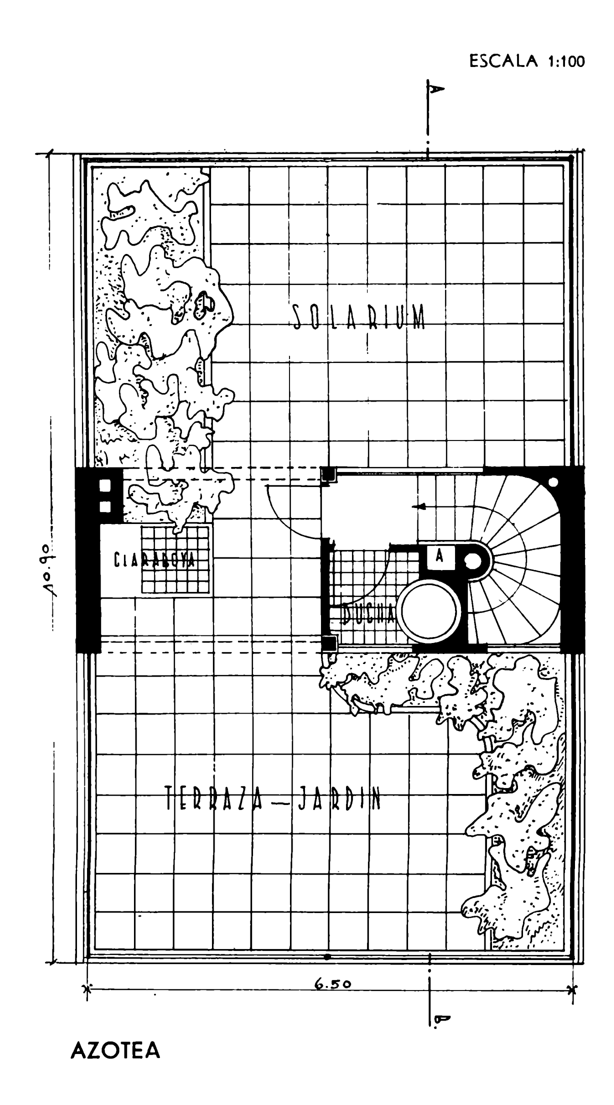
La mitad del piso bajo es un pasaje cubierto que sirve también como lugar de estacionamiento del auto (garage)

Los locales de recepción están concentrados en el 1er. piso formando un gran ambiente que se puede subdividir por las cortinas.

ESCALA 1:100



PRIMER PISO



AZOTEA

La cocina está ligada con el comedor por medio de un aparador — pasa platos facilitando de ésta manera las funciones del servicio.

El 2do. piso está ocupado por 3 o 4 dormitorios uno de los cuales tiene comunicación directa con el baño. Sobre las puertas aberturas para ventilación (como en el tipo A).

La azotea forma una terraza jardín, la parte posterior de la cual sirve como "solarium" y lugar de ejercicios físicos.

Los estantes de hierro para el toldo forman parte orgánica de la fachada.

Lateralmente las azoteas son limitadas por paredes de vidrio armado crudo entre marcos de metal.

La caja de escalera sirve de aspirador del aire viciado, La solución es económica pero dentro de limites de economía racional.

La laconicidad y finalidad exacta de las formas y ausencia absoluta de elementos con mero fin decorativo condicionan la transparencia y pureza arquitectónica de ésta solución.

Estructura: esqueleto de acero. Entrepiso de cemento armado. Paredes exteriores de 0.20, interiores de 0.10, termo y acústico aisladores. Pisos de linoleum en todas las habitaciones y de mosaico en locales de servicios. La puerta exterior doble chapa de hierro lisa. Las demás puertas tamaño uniforme de 0.75 x 2.20, dobles chapas lisas de madera terciada. Marcos de metal.

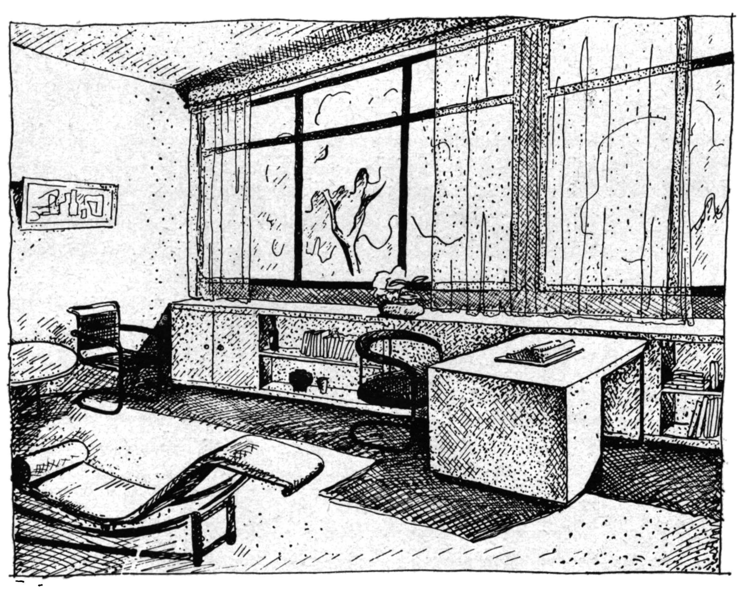
Todas las ventanas (metálicas "standard" a doble contacto) están provistas de banderolas. Cortinas de enrollar venecianas.

EL PROYECTO DE ESTE MES

7.50V. = 6.50M.

FACHADA A LA CALLE

ESCALA 1:100



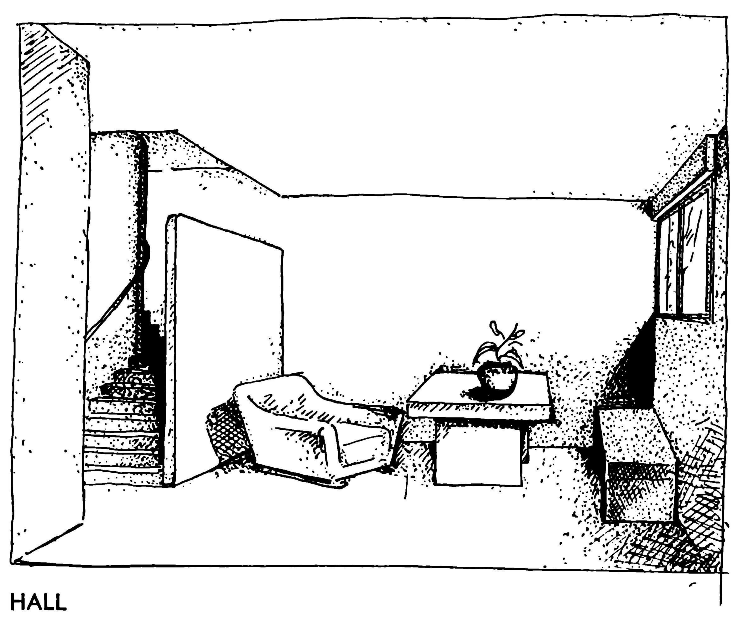
LIVING-ROOM

E L P R O Y E C T O D E E S T E M E S

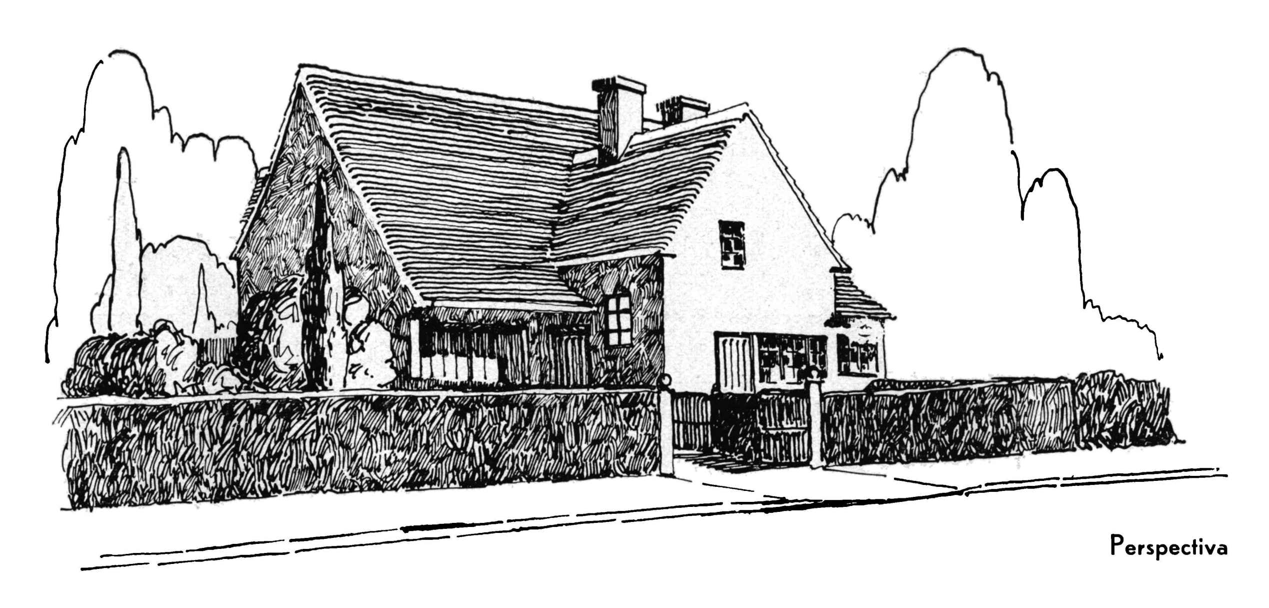
7.50 V. = 6.50 M.

FACHADA AL JARDIN

ESCALA 1:100

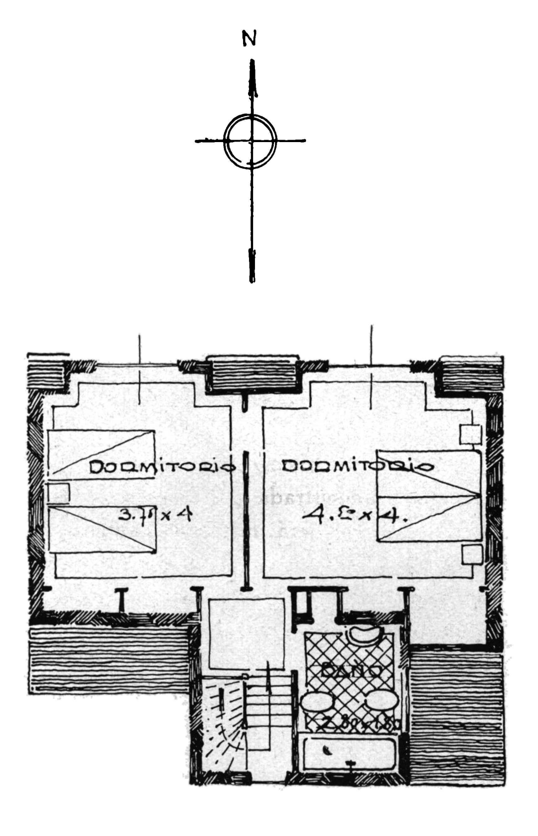


HALL

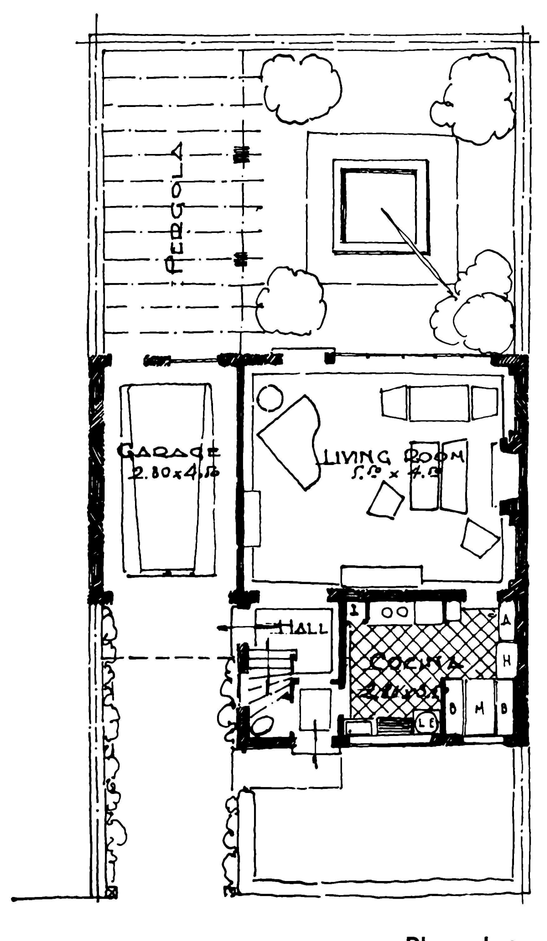


Perspectiva

PEQUEÑA CASA ENTRE MEDIANERAS



Planta alta



Planta baja

Pequeña casa entre medianeras por L. D.

La casita que presentamos en este número es la primera de una serie que han sido proyectadas especialmente para los lectores de Nuestra Arquitectura y en las cuales se estudiarán, de preferencia, las diversas soluciones para terrenos de 10 varas de frente que son, ¡por desgracia! los que más abundan.

El presente proyecto está dedicado a una pequeña familia, la cual desea vivir a la manera norteamericana, es decir simplificándose la vida.

El terreno, lo más chico posible, 10x20 varas, tiene su frente al Sud, lo que es a primera vista una desventaja, pero que no deja de ser el más indicado para las gentes que gustan de la intimidad de la casa.

Digamos de paso que sería un gran recurso, sobre todo en el caso de estos lotes estrechos, el poder trazar divisiones con plantas, como se hace corrientemente en Europa; pero el temor de vecinos incómodos obliga a un mayor aislamiento que se realiza en detrimento de todos.

En esta clase de terrenos conviene ubicar la cocina del lado de la calle y la recepción y piezas principales al fondo, del lado del sol, el cual en Invierno las iluminará desde que se levanta hasta que se acuesta, haciendo por lo tanto su ocupación muy agradable. El baño orientado al Este recibirá el sol de mañana cuando los ocupantes hacen sus abluciones matinales.

El pequeño jardín será muy fácil de mantener; una fuente y una pérgola mirando también al Este, harán un rincón delicioso en cualquier estación, abrigado del Sud en Invierno y recibiendo la virazón de la tarde en el Verano. El jardincito sobre la calle será de césped y completamente cercado de ligustrums. No se ha dejado sitio ninguno para gallinero, pues es sabido que ello no resulta práctico ni cómodo en terrenos tan reducidos.

Tratándose de una casa pequeña, los ambientes son sumamente grandes y cómodos, destacándose la cocina, la cual tendrá todos los artefactos eléctricos: cocina, heladera, pileta, lavadero y plancha; además estará dotada de un incinerador de basura, armarios y un rincón para el desayuno (lo que los americanos del norte designan con el nombre de breackfast nook), o para comer en la intimidad.

En el planeo de la casa se ha prescindido a propósito de la sirvienta, la cual en caso necesario podrá prestar sus servicios solamente medio día.

El living-room tendrá un amplio ventanal y puerta de salida al jardín; el garage, que también estará comunicado con el jardín por una puerta, tendrá un gran alero que formará el techo, y que cubrirá a la vez la puerta del garage y la de entrada, permitiendo subir y bajar del coche cómodamente los días de mal tiempo, y protegiendo las paredes de las sudestadas, aparte de que contribuye a dar mucho carácter a la casa. La cumbrera principal va de medianera a medianera, las cuales sirven de mojinetes; es, pues, una construcción a la manera antigua, cuando por lo menos se era lógico aunque se careciera de grandes tradiciones arquitectónicas, y no se complicaban inútilmente los techos para dar a las casas aspecto de castillitos. Hoy es fácil ver en los pueblos suburbanos, casas en que se ha recurrido a la deplorable solución de un mojinete a la calle ubicado sobre el lado de la medianera y llevando las aguas de este lado y recogiéndolas en una larga canaleta, la que puede ser origen de goteras y un semillero de dificultades con el vevino.

En los dormitorios se aprovechan para roperos los espacios destinados a regularizar la pieza, solución obligada por causa de que la característica de esta casa es la manera inglesa antigua de hacer techos muy bajos.

Habrá estufa en el living-room y calefacción en el resto de la casa, suministrada por la caldera del incinerador. La carpintería será metálica standard, aconsejando colocar hojas separadas montadas sobre un marco general de madera dura; ello da más riqueza a la casa y pintada de blanco puro da realce al tono obscuro que toman los vidrios vistos desde afuera.

En cuanto al costo aproximado de esta construcción, podría hacerse un cálculo aproximado como sigue:

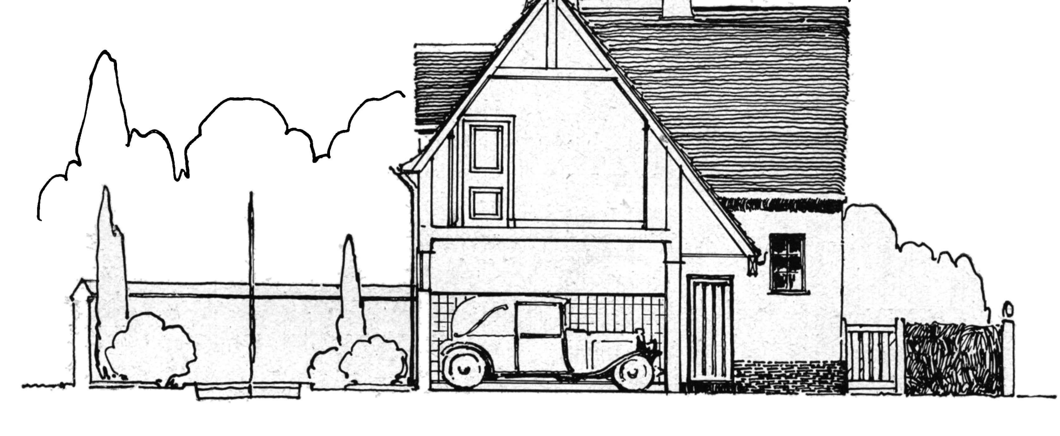
Superficie del piso bajo, 69 metros cuadrados; superficie del piso alto, 57 metros cuadrados; total 126 metros cuadrados.

El costo de construcción por metro cuadrado, puede oscilar entre $ 100 y $ 150, dando un precio total entre $ 12.600 y $ 18.900, a lo que habría que agregar el precio del terreno.

En el número próximo se publicará una variante con comedor y tres dormitorios.



Frente posterior



Corte



Frente a la calle



Hotel particular - Rod. Peña 1820

Propiedad de la Sra. Celina P. de Gonzalez Garaño

Hector Ayerza, Arq.

Fachada



Hall



Hall

Hotel particular - Rod. Peña 1820

Propiedad de la Sra. Celina P. de Gonzalez Garaño

Hector Ayerza, Arq.



Living-room



Vista del living-room desde el dormitorio

Hotel particular - Rod. Peña 1820

Propiedad de la Sra. Celina P. de Gonzalez Garaño

Hector Ayerza, Arq.



Hotel particular - Rod. Peña 1820

Propiedad de la Sra. Celina P. de Gonzalez Garaño

Hector Ayerza, Arq.

Atelier

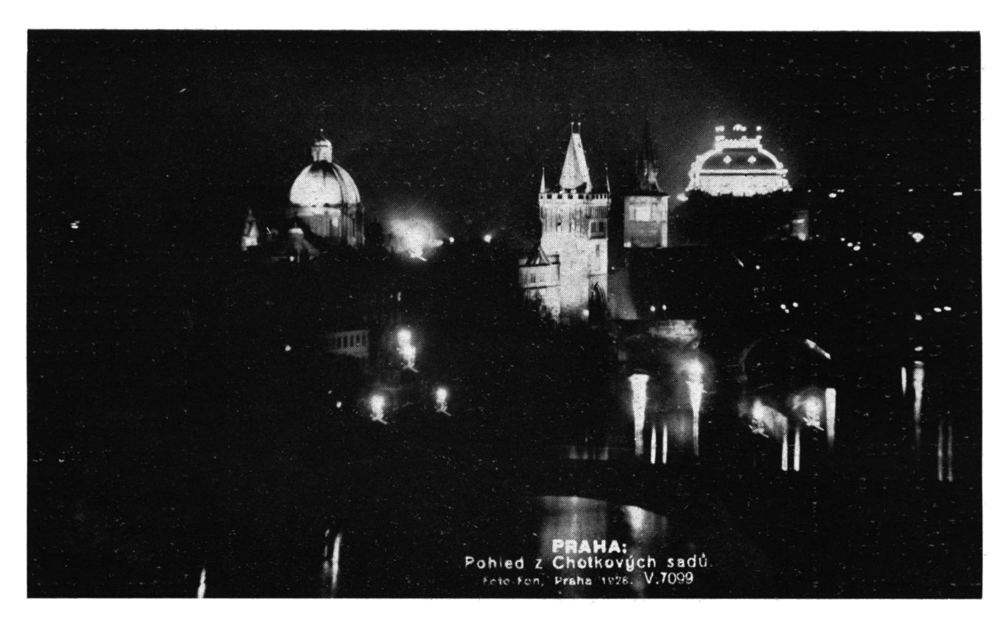


Foto No.

La iluminación y la nueva arquitectura

Por el Ing. JUAN C. DOMENECH
(de la S. A. de LUMINICULTURA)

La Arquitectura ha experimentado en los últimos lustros, según es obvio y notorio hasta para los más profanos, profundos cambios. El sacudimiento intenso que en todos los órdenes, tanto en los espirituales y artísticos, como en el económico y social produjo el gran conflicto mundial en los países de civilización más avanzada, provocó una depuración de los preceptos estéticos de antiguo aceptados, normas que a favor de ciertas consideraciones favorables se mantenían en arquitectura cuando ya no correspondían a la nueva situación general creada por el industrialismo y los altos salarios actuales.

No se concibe hoy la construcción de un templo gótico como muchos de los que levantara la Edad Media, en los que legiones de obreros artífices gastaban toda una vida para labrar minuciosamente la piedra y exornar fachadas, torres, columnas, agujas y naves con la más prolífica y variada floración escultórica. En ella aparecían, combinadas con la gracia y la ingenuidad propias de pueblos aún creyentes de lo maravilloso y que mantenían vivo el recuerdo del terror del milenario, todas las formas conocidas del mundo animal y vegetal, con las más extravagantes y caprichosas creaciones de la fantasía.

La situación del obrero de hoy, y el especializado en particular, exige el empleo de materiales, hierros y maderas, de fácil colocación, que abrevien en lo posible el trabajo y la duración de las tareas. El progreso de la industria, y sobre todo el utilaje de que ella se vale, ha permitido la producción en grandes cantidades de tipos standardizados de productos preparados con los que se levantan y terminan grandes construcciones en un tiempo tan breve que constituiría la mayor de las sorpresas para nuestros antepasados. Estamos en plena era del record y la velocidad, y el automóvil y el aeroplano han convertido en realidad las botas de siete leguas del clásico cuento de Perrault. Ese afán de apurar la vida cuanto antes que acosa a la generación pre-

sente, unido al factor económico del alto standard de vida actual y a la agitación de los espíritus en presencia de la gran hecatombe de 1914-1918 y sus consecuencias, ha influído para crear la nueva arquitectura, un arte de construcción que procura ser ante todo sincero, que elimina los adornos inútiles porque son falsos, costosos, y constituyen un obstáculo para la clara y franca expresión del carácter de un edificio.

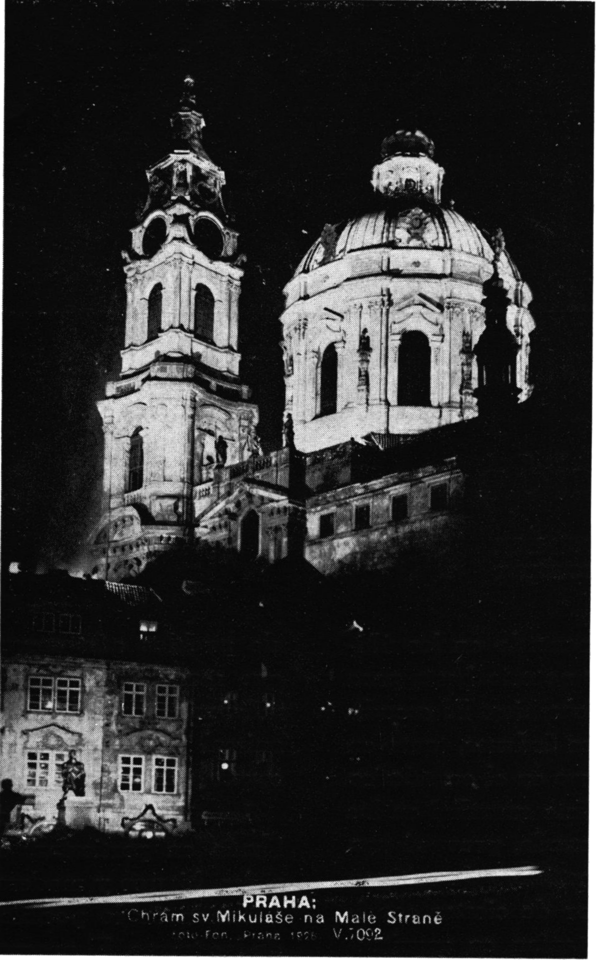


Foto No 2

La nueva arquitectura, al barrer con la mayor parte de los elementos decorativos que constituían el grueso del almacén de antigüedades de que se han valido y se siguen todavía valiendo tantas generaciones de profesionales, recordando que ella es ante todo armonía — porque por algo esta palabra proviene de ella y no, como muchos creen, de la música— buscó lograrla por la adecuación perfecta de las partes al todo, de lo externo a lo interno, por la selección cuidadosa de los materiales, y particularmente, por una preocupación mayor del color de muros y motivos ornamentales.

Con el color trató ella de compensar la primera impresión rígida y severa que producía, nacida del predominio de superficies planas y de la escasez de resaltos. Sin pretenderlo, y sin siquiera imaginárselo sus propios adversarios, volvía, con ese cuidado por el color, a la buena y legítima tradición griega. Ningún arquitecto se preocupó como el griego, obsesionado de armonía, por ajustar tanto el color del exterior e interior de sus edificios, no sólo entre estas partes sino, también, con las tonalidades predominantes en el paisaje y con cuanto rodeaba a sus construcciones.

El color necesita mucho más que de la forma, de la luz para tener vida. El arquitecto actual, si quiere hacer valer sus esquemas decorativos debe cuidar de la iluminación, particularmente de la de los interiores. El alumbrado eléctrico ha llegado en la actualidad a tal grado de adelanto que pone al alcance del arquitecto un elemento valioso, de una flexibilidad de empleo y de una riqueza de efectos efectos poco menos que infinita.

La práctica de la iluminación moderna ha demostrado que la luz artificial hábilmente empleada, al hacer valer cada tono hacía algo más, creaba una atmósfera particular para cada recinto, le daba a cada uno de ellos ese carácter diferenciador tan ansiosamente buscado por el arquitecto y que por largo tiempo trató de hallar por otras vías, y que ese signo original de cada recinto se manifestaba a todos con tal imperio, con tal evidencia, que no podía pasar desapercibido para nadie. Fué esa una gran sorpresa para cuantos se hallaban ya acostumbrados a considerar el alumbrado de la casa como cosa accesoria, y a no tenerlo presente por esto, al preparar el proyecto, sino para reservar a las instalaciones las bocas de salida y tomas que se juzguen indispensables.

Hoy, en cambio, no hay profesional consciente de la jerarquía de su labor que al preparar los planos y la ornamentación de grandes edificios públicos, teatros, cines, hoteles, importantes establecimientos comerciales, o vastas casas de renta, no tenga en todo momento presente el conjunto de instalaciones y de artefactos de alumbrado que han de dar vida animada a su creación monumental. Esto ha representado un efectivo progreso estético en relación con lo que

antes pasaba. Al elegir y diseñar el arquitecto todos los elementos, fijos o suspendidos, que intervenían en la iluminación de esos grandes edificios, se aseguraba al conjunto una unidad artística muy difícil de lograr de otra manera y se evitaban las incursiones, en terreno vedado, de personas que podían ser muy hábiles para colocar conductores y establecer conexiones, pero de cuyo gusto artístico era lógico dudar.

Pero la iluminación moderna ha hecho algo más que eso. Como la soñada agua de Juvencio, los haces de luz de los actuales proyectores para alumbrado por dispersión de los frentes, cúpulas y torres de edificios, han hecho el milagro de dar nueva vida, y de hacer aparecer remozados, y hasta cierto punto modernos, monumentos arquitectónicos de la más rancia tradición estilística. La figura 2, muestra la torre y cúpula de un templo, iluminados con tales proyectores. Según sean la posición de éstos y el ángulo de los haces incidentes, se comprende que las cornisas, resaltos y demás adornos de esas partes aparecerán más acentuados o más fusionados o diluídos con el cuerpo general de la construcción. En el segundo caso, que es el de la foto, la fachada, aún sin perder sus características arquitectónicas fundamentales, se presentará, al iluminarla así, animada con un soplo de modernidad para todos inesperado.

Y si en lugar de considerar el alumbrado exterior de una sola construcción contemplamos el de un conjunto de los más notables edificios públicos o privados de una ciudad tal como puede verse en la figura 1, se comprenderá toda la importancia de la iluminación moderna como factor ornamental de grandes núcleos urbanos.

Hay, sin embargo, elementos propios de la técnica de la iluminación que al arquitecto en general no le es dable resolver por si mismo. Para tener en cada superficie la iluminación deseada, y que la luz tenga tal o cual grado de difusión y hasta de composición espectral, el arquitecto debe recurrir al concurso del ingeniero especializado en iluminación. Los progresos que en el terreno particular de la arquitectura luminosa ha realizado la técnica del alumbrado racional son tales y tan incesantes que no se puede pretender, por lo común, que el arquitecto, que ya debe estar enterado de cuanto se hace en cada instante en cuestión de materiales y de nuevos sistemas de construcción, esté absolutamente al corriente y conozca a fondo las formas de aplicación de la luz artificial a fines decorativos y arquitectónicos. Si los arquitectos de la antigüedad, como Calímaco, el creador del orden corintio, Fidias el excelso escultor, Gitiadas de Esparta, que cantó el templo que construyera, pudieron ser a la vez escultores, pintores, ingenieros y poetas, si muchos de los del Renacimiento brillaron igualmente por poseer esas cualidades, la especialización que caracteriza la época presente, y la suma grande de artes y técnicas que intervienen en las vastas construcciones modernas, hacen imposible hoy la antigua universalización de conocimientos y el dominio absoluto de todas sus ramas y prácticas.

Esta circunstancia casi ineludible, exige estrechar la cooperación entre arquitectos y luminotécnicos, vinculación que ha comenzado ya a hacerse efectiva en Estados Unidos, en la mejor de las formas posibles, haciendo que los luminotécnicos visiten las escuelas de arquitectura y asistan en ellas a breves cursos dictados por profesores de la casa, a fin de que conozcan aquellos elementos que les facilitarán la tarea de interpretar, por medio de la luz artificial, las creaciones decorativas o monumentales del arquitecto.

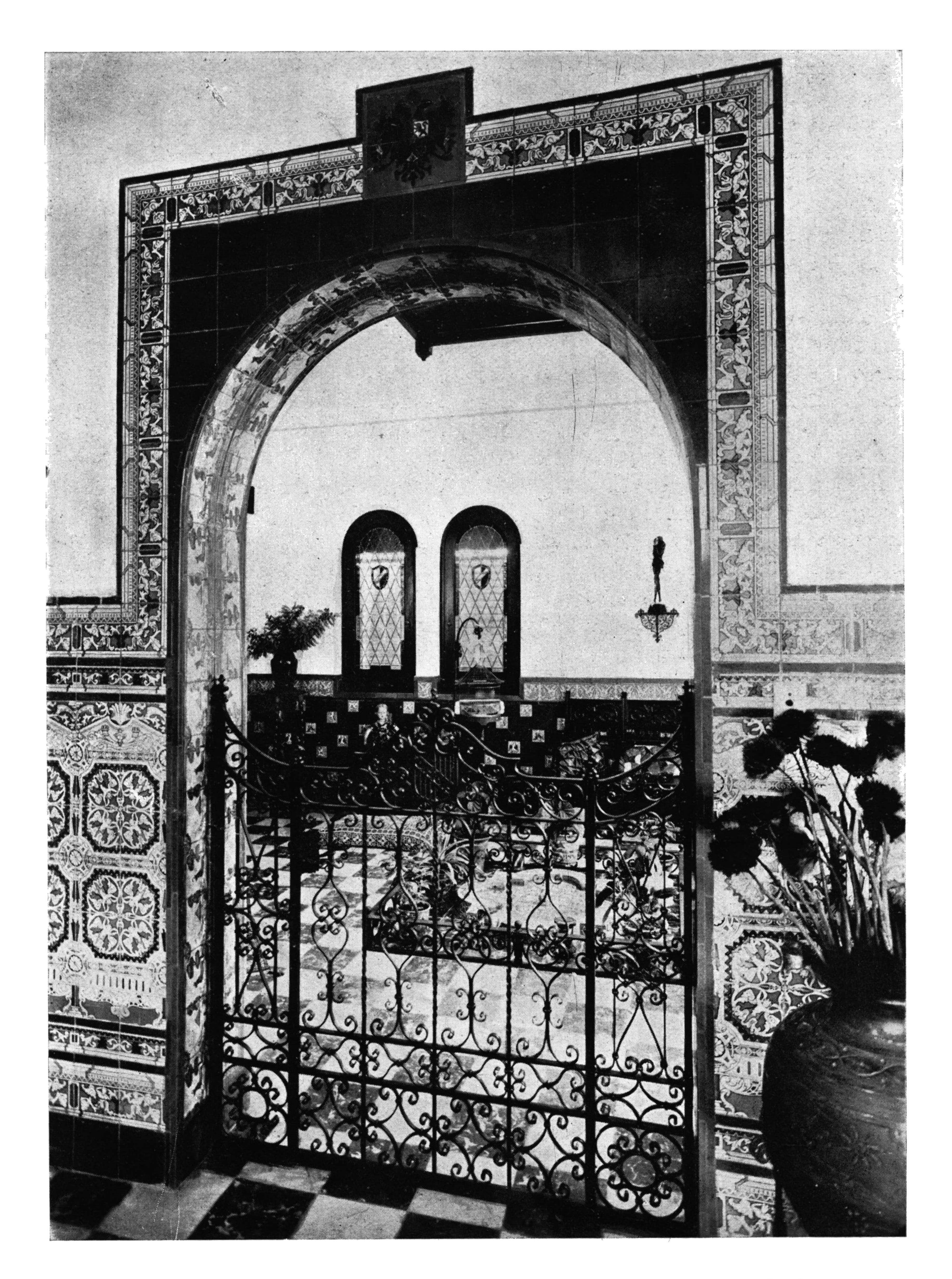
Corresponde ahora que los arquitectos, a su vez, se compenetren bien de todos aquellos principios y elementos que juegan en la iluminación moderna un rol de primera fila, a fin de no caer en errores groseros de distribución, rendimiento y deslumbramiento de luces, que pongan una nota discordante en la proporción y armonía de sus obras.



La casa de un decorador ceramista

Ofrecemos aquí cuatro interiores de la casa que en Vicente Lopez se ha hecho para vivir el conocido decorador-ceramista Sr. Eusebio Consuegra.

El hall, sevillano colonial, tiene bien el carácter de las viviendas andaluzas en que "se ha metido la naturaleza dentro de la casa" La fuente y el pequeño surtidor, que crean una atmósfera de aire libre y el resto de la decoración que sugieren intimidad de hogar, contribuyen al carácter tranquilo, amable y expresivo de este rincón.



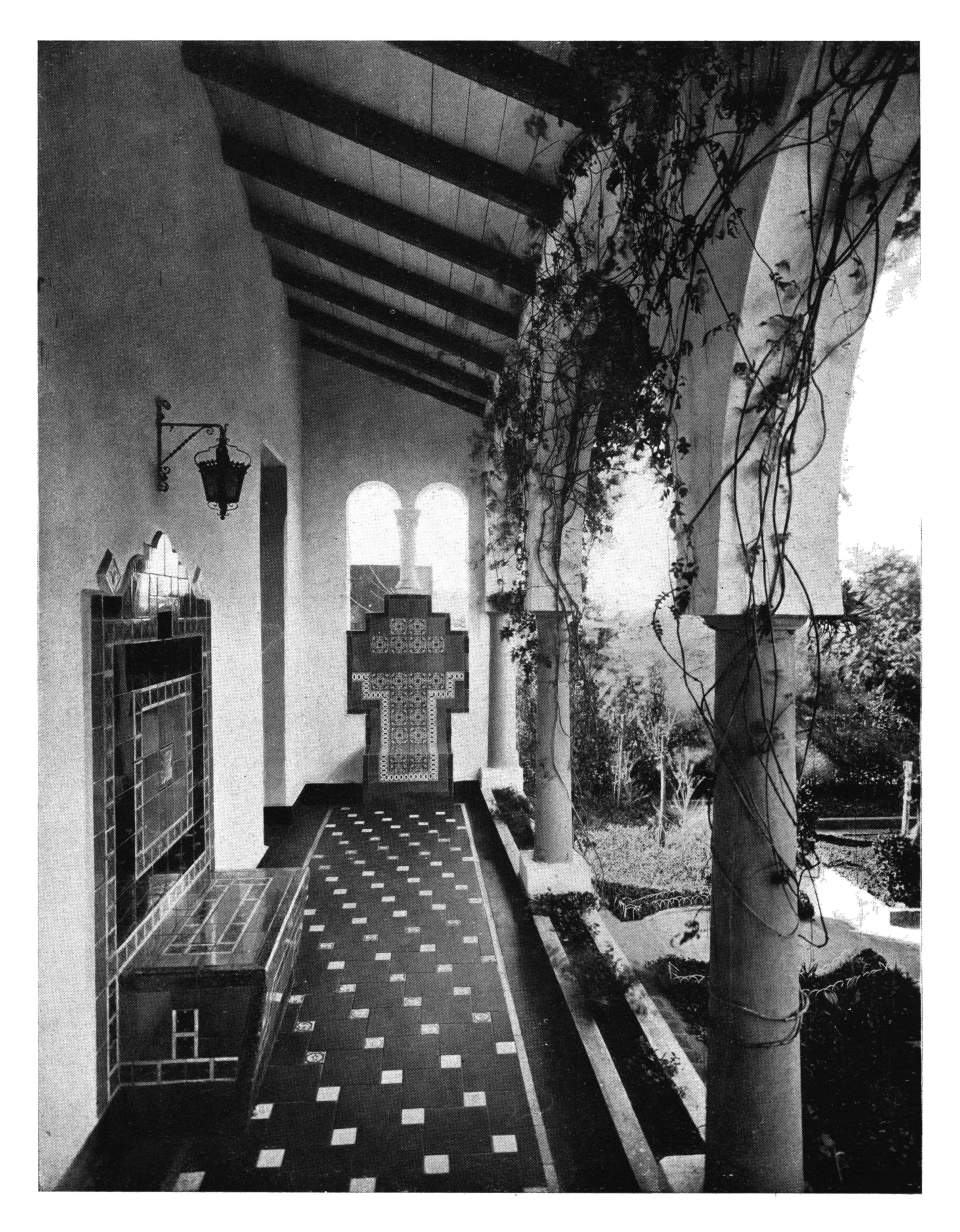
La casa de un decorador ceramista

Arco decorado de cerámica española con pequeña y afiligranada cancel de hierro forjado que separa el hall del comedor.



La casa de un decorador ceramista

Vista del comedor y fumoir. Este es un agradable rincón, íntimo y sobrio.



La casa de un decorador ceramista

Galería de aspecto colonial adyacente a un jardín de igual carácter.



Vista lateral



Frente

Casa normanda en Anchorena
Carlos Malbranche, Arq.



Casa normanda en Anchorena
Carlos Malbranche, Arq.

Vista del frente



Los niños en la casa

Aunque de una observación general podría concluírse que el amueblamiento y los equipos de la casa están mejorando día a día en cualidades de comodidad, confort, salubridad y estética, puede afirmarse que todavía se presta muy poca atención a las necesidades específicas de los niños. Lo usual es tratar de que las criaturas se amolden al ambiente de las personas adultas, lo que a menudo se traduce en un retardo de su desarrollo físico, mental o social. Por ejemplo, a pesar de que el niño forma parte del grupo familiar en el living-room, lo corriente es que no haya muebles conformes a su tamaño, ni sitio adecuado para algunos de sus libros o juguetes. Existen condiciones semejantes en otras partes de la casa que afectan su desarrollo desde la infancia y a través de su adolescencia.

Estas tendencias de restringir o confinar las actividades de los pequeños al ambiente de las personas mayores, se atribuye parcialmente a las cambiantes condiciones económicas y sociales que han provocado una forzosa reducción del espacio para vivir y un mayor contacto de los grandes con los chicos. En ese nivel económico en que el ahorro de espacio y de dinero es de fundamental importancia, los niños forzados a vivir en medio de restricciones y entre cosas que pueden no ser hermosas ni útiles para ellos, parecen sufrir más que los adultos de las limitaciones que resultan de esas economías. Pero no son solamente los factores económicos y sociales que influyen en la selección y disposición de los muebles y equipos; la falta de comprensión de las necesidades del desarrollo del niño es a menudo una influencia más fuerte. Este factor está presente en todos los diversos medios económicos, con el resultado que muy frecuentemente esa elección no se hace conforme a buenos modelos ni a las necesidades de la familia y de las criaturas, si no que es inspirada por la tradición, por alguna deficiente exposición comercial, por la mala elección de algún vecino, o por alguna otra consideración igualmente mezquina.

Es esencial que los padres y en general las personas interesadas en la educación de los niños comprendan la influencia que el amueblamiento y equipo de la casa puede tener en su desarrollo. La intervención del pequeño en su selección, puede constituir una feliz experiencia para todos.

Lo primero que se puede hacer en esta vía, es permitirle que escuche la discusión previa a la compra de algún mueble o instrumento musical que interese a toda



la familia. El paso siguiente puede ser dejarlo ir de compras con sus padres, cuando se va a adquirir alguna cosa para su propio uso. Cuando se va a buscar una silla nueva para su cuarto, por ejemplo, puede llevárselo a la mueblería y dejarlo que se siente en una y otra para ver cuál es la que conviene a su tamaño y conformación. Y cuando la madre se decide por una entre varias, debe explicarle la razón de su preferencia; la silla no sólo es cómoda para él, sino que es de forma agradable, de construcción fuerte, y de un precio dentro de los límites de lo que se quiere.

Cada experiencia de esta clase ayuda a fijar ciertas normas que el niño aprovechará para decidir sus futuras elecciones. Sus reacciones emocionales en estas experiencias influencian su personalidad. La oportunidad proporcionada para la propia expresión desarrolla la confianza en sí mismo, la que en proporciones moderadas es ventajosa para su yo. Aún cuando su decisión sea pobre, se ofrece una oportunidad para enseñarle las razones para hacerlo mejor.

A veces, considerando y confrontando los deseos y las necesidades de cada miembro de la familia, una persona tiene que descartar lo que prefiere en beneficio de los intereses del grupo o de otra de las personas que lo forman. Esto tiene un valor real para desarrollar aún en los miembros más pequeños de la familia un alto espíritu social.

A continuación se ha tratado de hacer una lista con los muebles y equipos que se consideran recomendables y útiles para satisfacer las necesidades del desarrollo de los pequeños. Ellos deben ser alentados a sentir que la casa les pertenece parcialmente, y de acuerdo a sus capacidades deben tener la oportunidad de elegir muebles y equipos.

El fondo.—El fondo, — paredes techos y pisos — deben ser apropiados para el uso, durables, fáciles de limpiar, higiénicos y atractivos, y además armonizar con el mobiliario. La elección de color de los diversos ambientes, debe estar gobernada por el tamaño y destino de la pieza y por la cantidad de sol que entra. En habitaciones que son usadas por niños pequeños, es aconsejable proveer un terminado que pueda lavarse fácilmente con agua y jabón; por esta razón son preferibles las superficies lisas que las ásperas. Se evitarán las superficies brillantes por causa de los reflejos. Cualquiera sea el material que se elija para recubrir los pisos, debe ser durable, fácil de limpiar, confortable y atractivo. Donde hay niños muy pequeños, los pisos deben ser fáciles de lavar y abrigados; una alfombra para sentarse es indispensable. Por varias razones puede ser necesario usar varias alfombras pequeñas en lugar de una grande, pero nunca deben ser colocadas ni en el arranque ni al pie de las escaleras. Las alfombras deben llevar algún dispositivo que les impida resbalar.

Arreglo de las ventanas.—Las cortinas para las ventanas deben servir para crear intimidad y al mismo tiempo permitir una regulación perfecta de la luz y el aire. Se recomienda que ellas armonicen con el resto de la habitación en color, acabado y diseños, y cuando son vistas desde afuera que combinen unas y otras y con el carácter general del exterior. Las cortinas de las piezas frecuentadas por los niños pequeños, tienen que ser de estilo simple, de materiales que sean fáciles de lavar y deben estar colgadas fuera de su alcance.

Iluminación.—La luz artificial requiere ser adecuada en intensidad, apropiadamente dirigida y difundida, de color agradable y libre de resplandor. Para evitar este resplandor, hay que poner la fuente de luz tan lejos como sea posible de la línea de visión. Las que por el contrario están dentro de la línea de visión no deben ser muy brillantes, deben tener sus fuentes de luz completamente ocultas para los ojos, evitando también las superficies excesivamente pulidas.

Aunque algún contraste de la luz y sombra es a la vez descansado y atrayente, nunca debe ser excesivo; la luz de las paredes y los techos tiende a evitarlo. Conviene evitar las sombras sobre mesas u otras superficies sobre las que se trabaje, y si se usa una luz local para leer u hacer otro trabajo de cerca, debe haber alguna otra luz en la pieza para obviar el excesivo contraste entre la página de lectura y el espacio de alrededor. Los artefactos de luz deben arreglarse para la comodidad y confort, y deben armonizar con el amueblamiento de la habitación. Debe haber también un suficiente número de toma-corrientes para lámparas portátiles, y estar éstas de tal manera que no queden en el camino ni estén expuestas a ser tumbadas. En cuartos utilizados por niños, las luces deben ser protegidas y estar fuera de su alcance.

Amueblamiento.—El mobiliario será elegido y arreglado para durar y resultar atractivo, para el confort y la comodidad. Cada pieza debe estar bien adecuada no sólo para su fin individual sino también cuando sea posible, para otros usos. Es de desear que se elija el mobiliario hecho de materiales que no se tuerzan ni se encojan, que no se hinchen ni se astillen; que no requieran un frecuente retoque y que sean tapizados con materiales que sean fáciles de mantener en buen estado y que soporten bien el uso diario. Debe recordarse también que gran volumen no siempre significa confort, y que los muebles que necesitan ser cambiados de sitio con frecuencia, tienen que ser livianos. Para la comodidad, tanto los equipos como los muebles de la casa necesitan ser agrupados de acuerdo al uso. Los muebles para el uso de los niños deben ser buenos para ellos en tamaño y forma, aunque conviene dejar un margen razonable para su crecimiento. No deberán tener cantos o esquinas vivas, y tendrán que ser suficientemente fuertes para soportar un trabajo duro, suficientemente pesados para que no se den vuelta con facilidad y al mismo tiempo bastante livianos para que los chicos puedan trasladarlos de un lugar a otro. En cuanto a las cubiertas de los muebles que utilicen los niños, deben ser fácilmente lavables.

Cuadros.—Aunque en este asunto cabe una muy amplia libertad de acción, los cuadros deben guardar alguna relación con el resto del ambiente, y conviene colgarlos bajo una buena luz y a una altura en que pueda disfrutarse de ellos.

Los cuadros significan mucho en la vida de los niños, sobre todo si ellos han tomado alguna parte en su elección y colocación. Algunas de las cosas que hacen buena una figura para la ilustración de un libro de niños, la hacen buena para colgarla en la pared de su cuarto. Entre esas características que son de recomendar figuran: los colores brillantes y claros, no demasiados detalles y que figuren uno o dos objetos grandes de los que le son familiares. Los niños muy pequeños se interesan en representaciones de animales familiares, de las cosas de la vida que se desarrollan a su alrededor, en los juegos de otros chicos que son similares a los suyos propios, en trenes, botes, aeroplanos, automóviles, etc. Tales figuras representan cosas que ellos pueden comprender, y su contenido es rico de significados para ellos. Cuando están colgadas bajo de manera que pueden verlas, tocarlas y cambiarlas de sitio, disfrutan de ellas como disfrutan de sus libros de láminas; se convierten en su propiedad. Además de las láminas de colores vivos que pueden ser cambiadas de tiempo en tiempo, puede haber algunas fotos que se conviertan en su permanente posesión y por las cuales el niño vaya cobrando estima a medida que maduran su gusto y su discernimiento.

LISTA DE PUBLICACIONES DE FABRICANTES E IMPORTADORES

Deseando que esta lista resulte lo más útil posible a los gremios de la construcción, se invita a los industriales y comerciantes a mandar sus impresos para que figuren en ella, lo que no les costará nada.

Los lectores pueden pedirnos los prospectos que figuran en esta lista o dirigirse directamente a los fabricantes, en cuyo caso les rogamos mencionen nuestra revista.

NOTA: Los prospectos que se publican este mes por primera vez, van en negrita.

ACERO PARA CONSTRUCCIONES (Productos de).—

General Electric. — Victoria 618.
"Edificios Milliken". — 6 páginas de 21,5 x 28, describiendo estos edificios metálicos industriales.

The Armco International Corporation. — Av. de Mayo 760.
"La era del hierro puro" Interesante revista de conservación industrial. Aparece cada trimestre (en inglés).
"Armco y sus productos y servicios" 32 páginas de 21.5 x 28.
"Hierro y los 9 pequeños demonios de la corrosión" — 12 páginas de 15 x 23.
"Construcciones de acero Standard". — 47 páginas de 19,5 x 27, describiendo construcciones de acero Standard (galpones, tinglados, etc.) y sus ventajas (en inglés).
"Hierro galvanizado para techos y desagües de techos". — 55 páginas de 21 x 28, con detalles completos y especificaciones.
"Productos de hierro Armco resistentes a la oxidación". — 6 páginas de 8 x 16.
"Porqué el hierro puro galvanizado dura tanto". 15 páginas de 8 x 16.
"Reduciendo costos con techos que duran". — 15 páginas de 15 x 22 (en inglés).
"Sobre la necesidad de usar hierro comercialmente puro en construcciones industriales". — 4 páginas de 21,5 x 28.
"Chapas de hierro puro para un largo servicio". — 20 páginas de 21 x 28 (en inglés).
"Manual del hierro galvanizado para cornisas, marquesinas y claraboyas". — 60 páginas de 21,5 x 28, conteniendo numerosas ilustraciones con detalles constructivos (en inglés).
"La economía del hierro en la industria". — 12 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).
"El hierro Armco en el techo y paredes". — 12 páginas de 21,5 x 28. Hay planos y especificaciones.

AISLANTES.—

Boley Max W. — Alsina 743. —
"Asbestocel". — Prospecto de 4 páginas, de 14,5 x 22,5 especialmente con detalles de aislación de cañerías.

Evans Thornton y Cía. — Defensa 465
"Tent-Test, tablas aislantes para construcciones; especificaciones y detalles para sus aplicaciones usuales" 16 páginas de 22 x 28.
"Ten-test, tablas de fibra de madera aislantes del calor y el frío". — 4 páginas de 21. x 28 (en inglés).
"Ten-Test, la tabla aisladora que difiere de las demás" describe este material definido como "preparado para la aislación de los edificios contra el calor, el frío y el sonido". — 8 páginas de 9 x 16.
"Ten-test" para el aislamiento de techos; datos y especificaciones. Explica la forma de instalación con diagramas y especificaciones. — 4 páginas de 21.5 x 29 (en inglés).
"Ten-Test, cubierta exterior que aisla; datos y especificaciones", 4 páginas de 22.5 x 29 (en inglés).

Fowler & Co. Ltd. Charles D. — Lavalle 685.
"Tabla aisladora Donnacona". Prospecto de 12 páginas de 10 x 23 explicando las aplicaciones de este material, definido como una "tabla de construcción aisladora y rígida".

Ingouville y Cía. — Chacabuco 275. —
"Maftex". — 4 páginas de 8,5 x 15,5, con detalles sobre este material, definido como "lámina aisladora para techos".

Muzlera y Cía. José María. — Piedras 178. —
"Aumentando el placer del hogar", folleto que muestra las ventajas de aislar las casas. 24 páginas de 13.5 x 21 (en inglés).
"La tranquilidad es esencial en esta vida moderna". Folleto de 16 páginas de 10 x 23 demostrando las ventajas de "Insulite" (en inglés).
"Resultados de Insulite en pruebas severas de laboratorio" 10 páginas de 13.5 x 21 (en inglés).
"Hechos que usted debe conocer sobre acústica" Habla de "orígenes históricos", "sonidos", "defectos usuales de acústica", "ecos", "cualidades esenciales de un material acústico", etc. 27 páginas de 21.5 x 28 (en inglés).
"Especificaciones y detalles en el uso e instalación de Insulite" 16 páginas de 21.5 x 28 (en inglés).
"Construya Vd. bien". — Folleto de 6 páginas de 10 por 22 con especificación de cualidades y modo de usar el "Insulite".

Shell-Mex Argentina Ltd. — Bmé. Mitre 430.
"Flintkote" Bitúmen Puro, emulsionado en agua, aplicable en frío contra la humedad, ácidos, álcalis y agentes atmosféricos, de duración ilimitada. Un volante de 22 x 12 ctms. con dos dobleces.
"La Emulsión de Asfalto Flintkote aplicable en frío" Instrucciones sobre su aplicación en la construcción moderna. Un folleto formato 24 x 24 ctms. de 12 páginas. Tres volantes de 24 x 24.

ALFARERIA Y CERAMICA.—

Casa José Barbieri. — Corrientes 2562. —
1 hoja de 73 x 55 con una reproducción de los objetos de adorno de su fabricación.





ALUMINIO.—

Aluminium (IV) Limited. — Av. R. S. Peña 567.
"Los progresos del aluminio; el aluminio en la arquitectura moderna". 24 páginas de 21 x 27. Interesante folleto detallando todas las aplicaciones del aluminio en los edificios modernos (en francés).

ANDAMIOS.—

The Universal Patent Scaffolding Company.—Gaboto 503.
"Andamios mecánicos de seguridad". Folleto de 23 páginas de 22 x 28.

ASCENSORES Y MONTACARGAS.—

Cía. Comercial Ascensores "Stigler". — Corrientes 2263.
Ascensores "Stigler". Catálogo de 85 páginas de 21,5 x 27,5 con los modelos de carros, motores, barandas, accesorios, etc.
Ascensores "Stigler" Catálogo de 85 páginas de 21,5 con ilustraciones sobre los diversos modelos.
Otis Elevator Co. - Alem y Suipacha -
Lujoso catálogo de 71 hojas de 22 x 28 ilustrando maquinarias diversas para ascensores, descripción del sistema "Micro-Drive" de nivelación automática; motores, controles, armazones y bastidores de coches; coches, protecciones, etc.
"Trasladando a sus clientes y lo que ellos compran". Interesante folleto de 28 páginas de 21,5 x 28, algunos de cuyos párrafos se titulan: "Transporte de pasajeros", "Transporte de mercaderías"; "Cuando su equipo está completo; "Ascensores"; "Escaleras móviles"; "Montacargas". etc.
"Ascensores y montacargas Otis". 15 páginas de 22 x 28 (en francés).

BOMBAS.—

Boker y Cía. — Moreno 437. —
Catálogo Nº 201, de 22 páginas de 22 x 29, conteniendo bombas, cilindros, válvulas, cañerías, etc.
General Electric. — Victoria 618. —
Bombas impelentes y centrífugas". — 4 páginas de 21,5 x 27,5.
S.I.A.M. Di Tella Ltda. — Avda. de Mayo 1302.
"Bombas centrífugas S.I.A.M.; sus ventajas generales". Contiene "Instrucciones para el montaje y la puesta en marcha". "Indicaciones para pedir presupuesto". "Bombas tipo Baby, Alfa, Beta, Gamma y Standard". Prospecto de 34 páginas de 20 x 27 con detalles y especificaciones completas.

CAJAS DE SEGURIDAD.—

Fowler y Cía. Charles D. — Lavalle 685.
"Cajas de hierro Lips especiales para empotrar en las paredes". Prospecto de cuatro páginas de 18,5 x 27.

CALEFACCION

Cía Primitiva de Gas. — Alsina 1169. —
"Calor radiante y deleitoso". — Prospecto de 15 páginas con datos sobre la calefacción a gas.
Drysdale y Cía. Ltda. Juan y José. — Perú 440. —
"Estufas para carbón y leña". — Una hoja suelta de 22,5 x 29,5.
Farran y Zimmermann Ltda. — Rivadavia 1423. —
"Radiadores eléctricos Longvie". — Un folleto de cuatro páginas de 15 x 20.

CALENTADORES DE AGUA.—

Berger Mertig y Cia. — Callao 45. —
4 hojas sueltas de 15 x 21 con distintos modelos de calentadores de gas.
"Aparatos del profesor Junkers para agua caliente". — 24 páginas de 14,5 x 20,5 con los diversos modelos.
"Para baño y usos domésticos". Enumeración de las ventajas del baño con los aparatos de gas. — 23 páginas de 10,5 x 14,5.
Longvie. — Rivadavia 1423. —
"Caloragua", calentador eléctrico de acumulación" Folleto descriptivo de 4 páginas de 15 x 20.
"Forma de instalar el Caloragua". Detalles constructivos y de instalación. — Prospecto de 8 páginas de 15 x 20.
Martiri Dante. — Gallo 344. —
"Calentadores para baño a gas "Celestial" 16 páginas de 13,5 x 18,5

CAÑERIAS DIVERSAS Y ACCESORIOS.—

The American Brass Co. — Av. de Mayo 560.—
"Caños Anaconda para distribución de agua". Habla de "Un estudio científico de 18 años sobre la corrosión de caños de distribución de agua", "Caños Anaconda 67 para aguas normales", "Caños Anaconda 85 para aguas corrosivas", "Propiedades físicas que afectan la "permanencia de las instalaciones", "Precios comparativos entre cañerías de hierro y bronce", etc. 31 páginas de 21.5 x 28.
"Caños Anaconda de latón rojo para distribución interior de agua en condiciones rigurosas". Folleto de 4 páginas de 21,5 x 28.
"Caños Anaconda de latón para distribución interior de agua". — Hoja suelta de 21,5 x 28.

"Respuestas a algunas preguntas acerca de las tuberías de latón". — Folleto de cuatro páginas de 9 x 15.
"Práctica de la instalación de cañerías de bronce". Un librito de 42 páginas, lleno de datos prácticos para los profesionales; 14 x 21,5 (en inglés).
"Cañerías de bronce para distribución de agua; datos para arquitectos, ingenieros y contratistas". 31 páginas de 21,5 x 28. Un verdadero tratado práctico de la materia. (En inglés).
"La incorrosibilidad es la garantía de la permanencia". Explica cómo antes de elegirse los materiales para la casa debe saberse cómo y cuánto tiempo resistirían la acción desgastadora del servicio contínuo. — 11 paginas de 13.5 x 21.
'Catálogo general de producción de cobre y latón".— Incluye además de tubos sin costura y soldados, una gran variedad de productos que tienen por base aleaciones de cobre. Tiene también al final una serie de tablas muy útiles. — 130 páginas de 13.5 x 20
'Ha considerado Vd. los tanques de metal "Everdur" a prueba de herrumbre". — 4 páginas de 21.5 x 28 (en inglés).

Sociedad Tubos Mannesmann Ltda. — Belgrano 327. —
"La tubería en la industria del petróleo". Librito de 143 páginas de 12 x 17 (en inglés).
"Tubos de enchufe de acero". 92 páginas de 13 x 19.
"Accesorios para cañerías de agua, gas, vapor, etc" Además de toda clase de accesorios, contiene contadores de agua, contadores especiales para todo uso, aparatos indicadores, aparatos registradores, etc. 256 páginas de 14,5 x 21. (En francés).
Accesorios suizos para tubos de hierro". — 390 páginas de 14 x 22.
"Las usinas Mannesmann de Düsseldorf" 88 páginas de 23,5 x 29 (en alemán).
"Comparación de tubos de fundición con tubos de hierro forjado y acero con respecto a su utilidad para conductos de agua y gas". — 28páginas de 22 x 28.
"Tubos y caños lisos sin costura Mannesmann". 74 páginas sueltas conteniendo caños, tubos para calderas, bridas, caños negros, galvanizados, de cobre y bronce sin costura, etc., etc. 24 x 31.
"Tubos de enchufe". Contiene: "Opinión de la sección de abastecimiento de aguas de Munich sobre la cuestión del material para tuberías". "El abastecimiento de la capital y corte real de Munich con gas y agua". "La protección contra la oxidación en tuberías enchufadas de acero" y "Certificados" Un grueso libro de más de 250 páginas de 23.5 x 30.
El tubo en las perforaciones: 45 páginas de 23 x 29.
"Serpentinas". 18 páginas de 22 x 28,5.
"Tubos soldados". 69 páginas de 22 x 29.
"Cátalogo general". Hermoso libro de 480 páginas de 24 x 31, conteniendo toda la línea de producción de la industria

Talleres Metalúrgicos San Martín. — San Martín 253. —
"Caños y accesorios de hierro fundido, aprobados por las Obras Sanitarias de la Nación". Un prospecto de 8 páginas de 22,5 x 28,5.
"Caños y accesorios de hierro fundido para ventilación y descarga, aprobados por las Obras Sanitarias de la Nación" Catálogo de 32 páginas de 22,5 x 28,5.

Thyssen-Lametal.—Moreno 970.
Válvulas para agua y vapor.—8 páginas de 22 x 28.
"Caños de espiga y enchufe Thyssen". — Recomendados especialmente para agua, gas, irrigación. — 12 páginas de 22 x 28.
Broncería: Canillas, llaves de paso, válvulas, etc.— 4 páginas de 22 x 28.
"Caños para perforación".—Junta enchufada. Junta lisa. — 4 páginas de 22 x 28.
"Tubos lisos de acero sin costura".—4 páginas de 22 por 28.
"Caños negros de acero sin costura".—4 páginas de 22 x 28.
Tanques intermediarios para cocinas; remachados, y soldados; medidas y precios.—4 páginas de 22 x 28.

CARPINTERIA DE MADERA.—

Glastra & Cía. L. J. — Moreno 901.
"Carpintería "Holland". — 4 páginas de 23 x 31.5.

CARPINTERIA METALICA.—

Establecimientos Klöckner S. A. — Defensa 467. —
"Las puertas metálicas". 36 páginas de 11.5 x 24.
"Catálogo general de los Establecimientos Klöckner".
"Catálogo de 120 páginas de 26,5 x 33, magníficamente ilustrado con todos los detalles constructivos que se pueden necesitar
"Moderna carpintería metálica; tarifas de precios e instrucciones". 8 páginas de 23,5 x 34,5.
"Carpintería metálica Standard moderna". — 12 páginas de 23,5 x 34,5.
"Ventanas metálicas standard Critall". 12 páginas de 23,5 x 34,5.
"La mejor celosía al precio más conveniente". 4 páginas de 23,5 x 34,5.

Fowler y Cía. Charles D. — Lavalle 685. —
"Puertas metálicas Hope tipo Standard" Una hoja de 59 x 80.

Ingouville y Cía. — Chacabuco 271. —
"Ventanas de acero Fenestra". Un prospecto de cuatro páginas de 20,5 x 24,5.
"Ventanas de acero Fenestra". Un folleto de cuatro páginas de 20,5 x 29.
"Nuevas cortinas metálicas". 6 páginas de 15 x 31,5

Truscon Steel Company. — Moreno 636.
"Ventanas de acero Truscon" — Prospecto de 8 páginas de 22 x 28 con ilustraciones de los distintos tipos de ventanas metálicas.

CEMENTOS.—

Evans, Thornton & Cía. — Defensa 465.
"Manual de cemento Canadá". Interesante folleto conteniendo: "Algunas verdades sobre el cemento". "Materiales", "Mezcla de los materiales", "Colocación del hormigón", "Moldes", "Aceras y pisos", "Muros", "Revoque", etc. — 38 páginas de 8 x 15.5.

Medusa Portland Cement Company. — Montevideo 368.
"Boletín Medusa" .Publicación bimestral.
"El trabajo del concreto facilitado" Algunas descripciones y tablas dando las cantidades de materiales que requiere la construcción en concreto. 24 páginas de 9 x 15 (en inglés).
"Cemento portland Medusa blanco inalterable" — Muestra sus aplicaciones para obras de piedra moldeada, para estucado exterior y enlucido de cemento y para hacer mortero que no mancha el mármol, los azulejos, etc. 8 páginas de 9 x 15.
"Medusa, cemento portland blanco inmanchable". Fotografías con diversos terminados y especificaciones sobre "Enduído de cemento portland impermeabilizado", "bloques de hormigón", "superficies de hormigón" "enlucida sobre metal desplegado", "para unir sin mancha mármol o piedra", "para cornisas y molduras", "para revestimiento de piscinas" — 26 páginas de 21.5 x 28.

The Atlas Portland Cement Co. — 25 de Mayo 489.
"El cemento portland blanco Atlas y sus aplicaciones". Publicación de 24 páginas de 21 x 28, con interesantes datos sobre los diversos empleos del cemento blanco y la técnica de su uso.
"El Atlas White". — Lo que es, cómo se emplea; 13 páginas de 9,5 x 15.
"Para usos en vías férreas, viaductos y obras municipales". — Aplicaciones del cemento blanco Atlas a éstos fines. — 11 páginas de 21,5 x 28.
"Hermosas piletas de natación hechas con cemento blanco Atlas. Fotografías de algunos trabajos realizados y esquemas sirviendo a su construcción. — 14 páginas de 21,5 x 28.
"El cemento blanco "Atlas" para trabajos ornamentales". Su empleo en la construcción de balcones, fuentes, pérgolas, columnas etc. — 20 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).
"Eligiendo el garage". Empleo del Atlas blanco en su construcción. — 15 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).
"Mezclas hechas con cemento blanco Atlas". Su empleo en revoques, juntas etc. — 20 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).

Thyssen-Lametal.—Moreno 970.
"Cemento Thyssen". — Especificaciones generales. Una hoja de 22 x 28.

COCINAS A GAS Y NAFTA.—

Berger Mertig y Cía. — Callao 45. —
7 hojas de 18 x 27 describiendo diversos modelos de cocinas a gas

Mártiri Dante. — Gallo 344. —
"Cocinas a gas Richmond" 4 pág. de 15,5 x 23.

Muzlera y Cía. José María. — Piedras 178.
"Cocinas Clark Jewell", — Una hoja suelta de por 23.
Cocinas á gas "Clark Jewell". Catálogo completo con todos los modelos de estas modernas cocinas en esmaltes á colores. — 74 hojas de 12.5 x 23.5 (en inglés).

COCINAS ECONOMICAS.—

Berger Mertig y Cía. — Callao 45. —
"¿Cuál es la causa de su alegría?" — 40 páginas de 15,5 x 22 con los diversos modelos y sus ventajas respectivas

Depaoli y Alonso. — Sgo. del Estero 1265.
Catálogo de 40 páginas de 18,5 x 27,5, con modelos de cocinas y accesorios.

"Como se elige una cocina". Interesante librito de 63 páginas de 10 x 13 tratando a fondo el tema que indica el título.

COCINAS ELECTRICAS.—

Longvie. — Rivadavia 1423.
Folleto ilustrado. 12 páginas de 18 x 22, describiendo las ventajas del cocinado eléctrico.
Seis hojas de 22 x 28, conteniendo cada una fotografías y descripciones de tres o cuatro modelos de cocinas.
Una hoja con tablas de consumo de 18 x 22.

The Anglo Argentine Gral. Electric Co. Ltd. — Rivadavia 1473. —
"Equipos eléctricos para el hogar Magnet". — 20 páginas de 21,5 x 27,5 (en inglés).
"Equipos eléctricos industriales para cocinar". — 32 páginas de 21.5 x 27.5 (en inglés).

COLUMNAS ORNAMENTALES.—

Cía. Argentina de Cemento Portland. — Reconquista 46.
"Columnas de cemento armado para el alumbrado". — Publicación de 20 páginas de 15,5 x 22,5, que incluye indicaciones sobre su fabricación, etc.

Metalúrgicos Unidos. — Perú 369.
Columnas para el alumbrado. — 1 hoja suelta de 73 x 54.

Talleres Metalúrgicos San Martín. — San Martín 253. —
"Columnas ornamentales para alumbrado". — Folleto de 24 páginas de 22,5 x 28,5.

Thyssen - Lametal. — Moreno 970.
"Postes y columnas tubulares". — Columnas para alumbrado, postes para teléfonos, líneas aéreas y de tranvía. — 8 páginas de 22 x 28.

EQUIPOS DE LUZ.—

Drysdale y Cía. Ltda. Juan y José. — Perú 440. —
"Equipos de luz Sunbeam". — Prospecto de 12 páginas con todos los detalles de construcción y funcionamiento.

Storm & Cía. Ltda. Pedro. — Chacabuco 146.
"Tenga en su hogar la alegría de una buena luz". Describe los equipos "Lister". — 4 páginas de 14.5 x 22.5.
"Lister Light para casas de campo". — 40 páginas de 12.5 x 19.

EXTINGUIDORES DE INCENDIO.—

Boley Max W. — Alsina 743. —
"Success, el extinguidor de fuego por excelencia". — 4 páginas de 14,5 x 22,5.

FRENTES MODERNOS.—

Kará. — Avda. de Mayo 1370. —
12 páginas de 19,5 x 13,5 mostrando diversas modernizaciones de frentes realizadas por la firma.

HERRAJES.—

Alvarez Hnos. y Cía. — Salta 117. —
"Schlage, la cerradura ideal para edificaciones modernas". — Descripción de toda la línea de herrajes. — 24 páginas de 9,5 x 22.

Benn Pott y Cía. — Corrientes 980. —
"Russwin, los herrajes de hermosa originalidad para los que construyen". — 76 páginas de 21,5 x 28 conteniendo toda una colección de hermosos herrajes.
"Puertas de tejido metálico con cierre automático protejen la casa". — Prospecto de 8 páginas de 9 x 16, describiendo este cierrapuertas Russwin (en inglés).
"Cierrapuertas Russwin". — Prospecto de 20 páginas de 9 x 16 con detalles de construcción, funcionamiento y ventajas (en inglés).
"Herrajes Russwin para el hogar". — 24 páginas de 9 x 15 con variedad de herrajes (en inglés).

Birolo Juan. — **Bustamante 375.** —
"Herrajes estampados en general". — Una hoja suelta de 16 x 23.

P. Burlaka y Cía. — Donato Alvarez 3172.
"Catálogo general de herrajes". 56 páginas de 18 x 13.

Establecimientos Klöckner, S. A. — Defensa 467. —
"Herrajes artísticos para Obras". 10 hojas de 22x28.5.
"Herrajes para obras". — Catálogo de 24 páginas de 23 x 32,5.
"Nuevas guarniciones para puertas y portones corredizos". — 4 páginas de 22 x 29,5.
"Herrajes para carpintería metálica". — 8 páginas de 23 x 29.

Fowler y Cía. Charles D. — Lavalle 691.
"Herrajes de calidad importados" — 20 páginas de 18 por 26.5.

Gueudet y Rodríguez. — Darwin 547-71.
"Catálogo de herrajes para carpintería 8 páginas de 22 x 28.5.

Perrin y Cía. Pierre. — San Martín 201.
"Pomelería eléctrica" Catálogo general de 36 páginas de 21 x 27 con ilustraciones y tablas de todos los tipos (en francés).

HIDROFUGOS E IMPERMEABILIZANTES.—

Boley Max W. — Alsina 743. —
"Aquadam". — 4 páginas de 14,5 x 22,5.

Casa Ceresita. — Azopardo 920. —
"Hidrófugo Ceresita". — 12 páginas de 13 x 18. Contiene las instrucciones para usarlo, casos en que se emplea y certificados de bondad.
"Contra la humedad, Ceresita". — 4 páginas de 11,5 x 14,5. Indica la forma de usarlo y sus diversos empleos.
"Impermeable Novon". — 4 páginas de 11 x 14,5. Especifica su composición y empleo.
"Ceresitol". — 4 páginas de 11 x 14,5, con detalles de este producto descripto como un líquido impermeable incoloro.

Cía. Lelac Materiales de Construcción, S. A. Argentina. La Rural 153.
"Super hidrófugo Lelac". — 6 páginas de 8 x 15,5.

Evans, Thornton & Cía. — Defensa 465.
"El hidrófugo inglés Aquare de resultado positivo". — 4 páginas de 22 x 29.

Medusa Portland Cement Company. — Montevideo 368.
"Cómo usar el polvo y la pasta impermeabilizadores y el cemento impermeable Medusa". 28 páginas de 8.5x16 (en inglés).
"Guerra al agua. 8 páginas de 8.5 x 16 explicando cómo se pueden impermeabilizar las obras de hormigón mediante el impermeabilizador Medusa en polvo o pasta.
"Cómo hacerlos secos e impermeables". 8 páginas de 8.5 x 16. Con datos sobre la aplicación de los impermeabilizadores Medusa en polvo y pasta (en inglés).
"Cemento portland impermeable Medusa gris". 8 páginas de 8.5 x 16. Sus aplicaciones.

Shell-Mex Argentina Ltd. — Bmé. Mitre 430.
'Flintkote" Emulsión de asfalto aplicable en frío, con brocha o rociador a aire comprimido, para impermeabilizar cualquier superficie. No lo derrite el calor. Puede mezclarse con cemento y arena. Instrucciones acerca de su aplicación en un folleto de 24 x 24 en 12 páginas.

HIERROS EN GENERAL.—

Establecimientos Klockner, S. A. — Defensa 467. —
"Nuevo catálogo general de perfiles y molduras de

hierro"; completo con muchas ilustraciones. Contiene todos los datos que puedan interesar a arquitectos y constructores. 92 páginas de 22 x 28.5.
"Perfiles especiales para carpintería metálica". — 8 páginas de 18 x 26.

HORMIGON.—

Cía. Argentina de Cemento Portland. — Reconquista 46.
"El hormigón de cemento; su elaboración y empleo". — Numerosos datos prácticos de como se emplea, las proporciones, su elaboración, el terminado de las superficies, la protección cuando está recién terminado, su aplicación en senderos, pisos, escalones, alcantarillas, etc. — 24 páginas de 16 x 23,5.
"La conservación del mosaico en estado húmedo" — 4 páginas de 22 x 28.
"Tipos de arena para hormigón". — Una hoja suelta de 22 x 28.
"Empleo del hormigón en el embellecimiento de jardines" — Hoja suelta de 22 x 28.
"La fuerza del hormigón depende de la cantidad de agua que se agregue a la mezcla". — Una hoja suelta de 22 x 28.
"El hormigón en las construcciones rurales". Su aplicación en alcantarillas, bateas, bebederos, bañaderas, bancos, caballerizas, caminos, chiqueros, cobertizos, corrales, comederos, gallineros, jagüeles, postes, etc.— 32 páginas de 12 x 17,5.

HORMIGONERAS.—

Brander Bergstrom y Cía. — Perú 147. —
"Hormigoneras y pavimentadoras Koehring". — 8 páginas de 22 x 29,5.

Evans Thornton y Cía. — Defensa 465.—
"Hormigones R. & R. con tambor tipo basculante giratorio". — 18 páginas de 11.5 x 29.
"La nueva hormigonera R. & R. "7-T"". — 8 páginas de 10 x 24.
"Mezcladoras de hormigón Jaegar" — 1 hoja suelta de 22 x 33.
"Mezcladoras Jaegar para trabajos pesados". — Catálogo de 24 páginas de 21. 5 x 28 (en inglés).

General Electric. — Victoria 618. —
"Mezcladoras de hormigón marca Ransome". — 12 páginas de 21,5 x 28.

Simón y Cía. Félix. — Perú 375.
"La nueva mezcladora "Riffi"". — 1 hoja de 30 x 23. Contiene especificaciones completas.
"La mezcladora transportable de carretilla "Neoroll 1 hoja de 30 x 23 — Con todos los detalles constructivos.

ILUMINACION.—

Cía. Westinghouse Electric International. — Avda. de Mayo 1035. —
"Equipos para iluminación de frentes e industriales". — Catálogo de 40 páginas de 21,5 x 27,5, conteniendo instrucciones para el planeo de instalaciones de iluminación; reflectores de diversos tipos; dispositivos automáticos y útiles principios generales sobre iluminación industrial (en inglés).
"Equipos industriales de iluminación Westinghouse". — 32 páginas de 21,5 x 27,5. Contiene los procedimientos para proyectar instalaciones de iluminación; modelos aconsejables para la iluminación de interiores; tipos de reflectores y accesorios, etc. (en inglés).
"Iluminación comercial". — 24 páginas de 21,5 x 27,5. — Contiene procedimientos para proyectar un sistema de iluminación; tipos diversos de luminarias, etc. (en inglés).
"Equipos para la iluminación de la calle". — 40 páginas de 21,5 x 27. — Contiene exclusivamente descripción de sistemas de iluminación por transmisión aérea. Es una enumeración completa de todos los artefactos, accesorios y dispositivos especiales que se necesitan (en inglés).
"Reflectores para vidrieras". — 4 páginas de 21,5 x 27.
"Armadura industrial". — Una hoja suelta de 21,5 x 27.

Sociedad Técnica, Comercial e Industrial Treph. — Viamonte 730. —
"La luz Treph". — Un libro de 92 páginas de 15 x 21,5 explicando todo lo concerniente a una buena luz y las ventajas de los artefactos Treph.
"Luz Treph, sana, abundante y barata". — 8 páginas de 9,5 x 15,5.

Suárez Videla Diego. — R. S. Peña 651.—
"No malgaste la luz" — 12 páginas de 21,5 x 27, mostrando las ventajas de los artefactos "PBL" descriptos como difusores - amplificadores.

INCENDIO, ALARMAS DE.—

Cía. Sudamericana de Teléfonos L. M. Ericsson S. A. — Esmeralda 1000. —









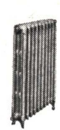
PINTURAS
BARNICES
ESMALTES
TINTES
LACAS







Instalaciones de Calefacción Central a vapor, aire y agua caliente de baja y alta presión.



JOSE PEDRO VARELA 4731
UNION TELEF. 50, DEVOTO 1085

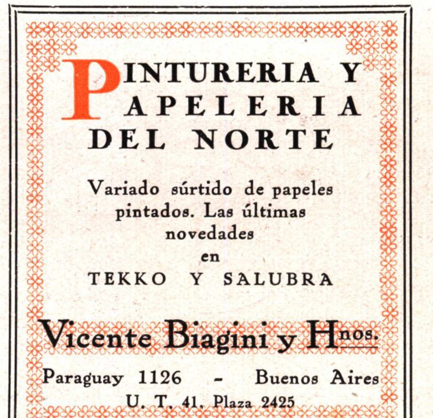




Para hermosos recubrimientos, las tejas Holandesas esmaltadas



L. J. Glastra y Cia.
Moreno 901





CAÑOS DE BRONCE



INTERMEDIARIOS DE

"EVERDUR"

Nueva aleación de cobre

León Sterman
Distribuidor

PERU 84
Bs. Aires

El agua caliente más barata se la proporciona el calentador para baño

CELESTIAL
Dante Martini

Fábrica: GALLO 350
Exposición: LIBERTAD 120






















"Alarma automática de incendio". — Prospecto de 19 páginas de 14.5 x 20.5 describiendo este aparato que por medio de unos termocontactos anuncia el fuego a una estación de servicio o directamente al cuartel de bomberos.
"Sistema de alarma contra incendio para ciudades y localidades mayores"'. — 39 páginas de 14,5 x 20,5.

INCENDIO, APARATOS CONTRA.—

Evans, Thornton y Cía. — Defensa 465.
"Aparatos portátiles para apagar incendios" — 8 páginas de 10 x 23.

J. C. Tobal Automatic Sprinkler Co. — Cangallo 499.
"El incendio; sus causas y los medios para evitarlo". — 40 páginas de 12 x 18, describiendo estos apagadores automáticos de incendio.

INCINERADORES.—

Benn Pott y Cía. — Corrientes 980. —
Incineradores "Kernerator". — Folleto de 20 páginas de 21,5 x 28. Detalles para instalación de los mismos en residencias ya construídas. — Diversos modelos. — Tipos exteriores. — Empleo en escuelas y hospitales. — Modo de emplearlo. Detalles de construcción.
"Dispositivos para eliminación de basuras y desperdicios en casas y departamentos". — 16 páginas de 22 x 28,5. Construcción de los incineradores "Kernerator". — Manejo y detalles de accesorios.
"Eliminación moderna de los desperdicios". — Descripción de los incineradores a gas. — 15 páginas de 13,5 x 18,5 (en inglés).
"Déjenos decirle lo que esto significa". — Un librito de 12 páginas de 10 x 15, en que se muestra la diferencia entre el antiguo tacho de basuras y su eliminación por el "Kernerator" (en inglés).
"El problema de los desperdicios es un peligro para las ciudades". — Un artículo que agota el tema, publicado en una revista americana y recogido en un folleto de 15 páginas de 10 x 23.
"Incineradores de todos los tipos para la destrucción de la basura y los desperdicios". — 4 páginas de 21,5 x 28 con la lista de los tipos diversos para residencias particulares, hoteles, hospitales, escuelas, clubs, etc.
"Solución del problema de las basuras y los desperdicios en la casa nueva y en la ya hecha". — 8 páginas de 21,5 x 28.
"Los destructores Morse-Boulger". — 24 páginas de 15 x 23. Descripción de estas instalaciones en ciudades, hoteles, barcos, fábricas.
"Esquemas Standard". — 1 hoja de 43 x 55 con esquemas de la instalación del Kernerator.
"En los modernos hospitales de América". — 6 páginas de 22 x 28 describiendo la instalación de destructores Morse-Boulger en hospitales.
"Destructores de basuras Morse-Boulger". — 6 páginas de 21,5 x 28,5.

LADRILLOS.—

Nils Hagberg y Cía. — San Martín 66. —
Ladrillos huecos "Multicelular" para tabiques interiores y mampostería. — 1 hoja suelta de 31 x 44.

LAVAR, MAQUINAS PARA.—

Standard Sanitary Mfg. Co. — Córdoba 817. —
"La máquina de lavar Standard". — 12 páginas de 8 x 15 (en inglés)

LIMPIEZA AL VACIO.—

Sturtevant Engineering Co. Ltd. — Gaona 3168.
"Limpieza al vacío Sturtevant". — Su aplicación en hoteles, clubs, restaurants, tiendas, teatros, oficinas públicas, navíos, iglesias, etc. — 40 páginas de 18 x 24.

MAQUINAS ELEVADORAS.—

General Electric. — Victoria 618. —
"Torno de izar New". — 1 hoja suelta de 21,5 x 27,5.
"Torno de izar New Nº 321". — 4 páginas de 21,5 x 27,5.

Simón y Cía. Félix. — Perú 375.
"Guinche para elevar tierra de los sótanos". 1 hoja de 30 x 23.
"Guinche a fricción y a engranaje". 1 hoja de 30 x 23.

MAQUINAS PARA CORTAR, etc., HIERRO.—

Drysdale y Cía. Ltda., Juan y José. — Perú 440. —
"Máquinas para agujerear hierro". — Prospecto de 16 páginas de 22 x 29,5. Trae máquinas para agujerear, cortar, doblar, etc., hierros.

General Electric. — Victoria 618. —
"Punzonadoras, tijeras para chapas, cortadoras de hie-

rro, corta-viguetas portátiles, — 31 páginas de 24 x 31.

Simon y Cía. Félix. — Perú 375.
"Tijeras para cortar hierro redondo". — 1 hoja de 30x23.
"La nueva cortadora automática a fuerza motriz "Simec". — 1 hoja de 30 x 23.

METAL DESPLEGADO.—

Evans Thornton y Cía. — Defensa 465. —
"Metal desplegado".—4 páginas de 21.5 x 28. Datos sobre su peso, tamaño y resistencia; aplicaciones diversas, etc.
"Expamet, metal desplegado especialmente apto para el trabajo de hormigón armado en los modernos caminos y viaductos" — 116 páginas de 14.5 x 22.5 (en inglés).
"Expamet, metal desplegado para diversos usos; producción, propiedades, aplicaciones". Describe todos los tipos y sus diversas aplicaciones con un enorme acopio de datos. — 175 páginas de 14 x 21.5 (en inglés).
"Berloy, entramado metálico y materiales para yeseros". 8 páginas de 21.5 x 27.5. v

Truscon Steel Co. — Moreno 636.—
"Trussit, armadura y retuerzo idea lpara tabiques sólidos, paredes exteriores, cercas, barandas". — 16 páginas de 19.5 x 27 explicando el uso de este material para construir económicamente paredes exteriores y tabiques.
"El metal desplegado, sus usos y aplicaciones". —Explica su empleo en pisos de hormigón armado, albañales, canalizaciones, tuberías, alcantarillas, muros de retención, etc., indicando también estilos, pesos y tamaños de las hojas de metal desplegado, 12 páginas de 20 x27.
"Self sentering, una forma combinada de encofrado, entramado y refuerzo". Descripción de sus diversos usos como refuerzo, armadura y entramado metálico para la construcción de pisos, techos, paredes y otras obras de concreto a prueba de fuego y terremotos. — 36 páginas de 20 x 27.
"Herringbone, entramado metálico rígido para tabiques y cielos rasos". — 32 páginas de 20 x 27 indicando sus aplicaciones y la forma de emplearlo.
"Manual técnico indicando los usos y aplicaciones del "Metal desplegado". — 16 páginas de 10.5 x 15.
"Manual de materiales metálicos para construcción".— Catálogo completo de 127 páginas de 20 x 27 conteniendo toda la línea de la industria con detalles del material, su peso, tamaño y resistencia; aplicaciones diversas, etc.
"Entramado metálico "Diamond Rib" y de malla romboidal "Key Lath". — 12 páginas de 20 x 27.

MOSAICOS Y REVESTIMIENTOS NACIONALES.—

Carlos Cattaneo. — Maipú 662. —
Nuevo y lujoso catálogo, ilustrado a pleno color todos los productos de la fábrica, entre los cuales se cuentan mosaicos para veredas y zócalos de cemento comprimido, de mármoles reconstituídos, revestimientos de baño, mayólicas y mosaicos extranjeros, etc. 192 páginas de 16.5 x 24.

Moltrasio Victorio. — Delgado 665. —
Catálogo completo en colores con todos los tipos de su fabricación. — 28 páginas de 22,5 x 12,5.

MOSQUITEROS DE ALAMBRE.—

Ingouville y Cía. — Chacabuco 271. —
"Rolscreen, cortina mosquitero ideal para ventana, de metal inoxidable". — 6 páginas de 19 x 28 mostrando ventajas y detalles de colocación.
"Rolscreen", cortina mosquitero, ideal para ventanas, de metal inoxidable. — 4 páginas de 19 x 28.

MOTORES.—

Simon y Cía. Félix. — Perú 375.
"Motores Schorch", con todos los detalles necesarios. 4 hojas de 30 x 23.

MUEBLES PLEGADIZOS.—

Wiener N. J. — Cangallo 1818. —
Una hoja suelta de 23 x 31 describiendo muebles plegadizos que se ocultan en las paredes.
"Dónde colocamos el teléfono?" Prospecto de 4 páginas de 11 x 14 describiendo un mueble cuya parte superior lleva un receptáculo para el teléfono y en la inferior un asiento plegadizo.

MUEBLES METALICOS.—

Establecimientos Klöckner. — Defensa 467.
"Muebles metálicos Umka". Prospecto de 43 páginas de 11.5 x 15.

MUEBLES PRACTICOS PARA VARIOS USOS.—

Wiener N. J. — Cangallo 1818. —

"La cocina transportable". — 4 páginas de 10 x 23 describiendo un armario metálico que es a la vez alacena, cocina y heladera.

PAVIMENTOS.—

Cía. Argentina de Cemento Portland. — Reconquista 46.
"Los pavimentos de hormigón. Pliego de condiciones". Pavimento en la ciudad de Lobería. Pliego completo de condiciones. Prospecto de 25 páginas de 15,5 x 22,5, más 13 planos con todos los detalles.
"Pavimentos de hormigón. El pavimento que se costea por sí mismo". — 18 páginas de 15,5 x 22.
"El costo y la técnica de la apertura y reparación de pavimentos de hormigón" — Prospecto de 4 páginas de 21,5 x 30.
"Por todo el mundo hay calles y carreteras de hormigón". — Prospecto de 4 páginas de 22 x 27,5.
"Antes y después". — Prospecto de 4 páginas de 22 x 30,5.
"Pavimentos de hormigón; especificaciones y pliego de condiciones". Pliegos de condiciones de los municipios de Avellaneda, Lobería, Nueve de Julio, Pehuajó Vicente López y Montevideo; 72 páginas de 15,5 x 22,5."

Shell Mex Argentina Ltda. — Reconquista 46. —
"Construcción moderna de pavimentos para calles y carreteras". El uso del bitumen "Mexphalte" en las mismas. Ensayos del bitumen; tipos corrientes de mezclas para pavimentos; método adoptado para obtener proporciones científicas de los materiales; relleno mineral; macadam asfáltico, etc., etc. Librito de 47 páginas de 18 x 24.

The Atlas Portland Cement Co. — 25 de Mayo 489.
"Pisos venecianos hechos con cemento blanco Atlas" 12 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).

PINTURAS.—

Aluminium (IV) Limited. — Av. R. S. Peña 567.
"Pintura de aluminio; su uso general" 45 páginas de 13.5 x 21.5 (en inglés).
"Pintura de aluminio; un paso adelante en el arte de pintar industrial". Describe sus usos generales. 23 páginas de 13.5 x 20.5.
"Manual de la pintura de aluminio; cómo preparar y aplicar la pintura de aluminio" 16 páginas de 10 x 17.

Benn Pott y Cía. — Corrientes 980. —
"Instrucciones para el uso de Sunflex, pintura lagrosa" 4 páginas de 14.5 x 21.5.
"Los garages blancos resuelven el problema - Sunflex hace la luz dos veces más fuerte" — 8 páginas de 8,5 x 16.

Berry Brothers. — Agaces 284. —
"Liquido granite, Barniz para pisos" — 4 páginas de 8,5 x 16.
"Barniz Berryspar". — 6 páginas de 8,5 x 16. Descripción de este barniz para edificios por dentro y fuera, pisos, buques, muebles, puertas, etc.
"Lista descriptiva de las especialidades Berry Brothers para arquitectos". — 4 páginas de 10,5 x 22,5.
"Lista de precios y catálogos descriptivos de los barnices y pinturas Berry Brothers" — 24 páginas de 10 x 23.
"Lionoil, rey de los acabados" — 16 páginas de 11,5 x 15,5.
"Al pintor de automóviles". — Prospecto de 12 páginas de 9 x 16,5, describiendo la calidad de un barniz y el modo de emplearlo.

Boley Max W. — Alsina 743. —
"Productos de Sherwin Williams" — Catálogo de 17 páginas de 15 x 23, con detalles de pinturas para paredes, acabado mate para paredes, especial para proteger y conservar superficies de acero, hierro galvanizado, etc.; para intemperie, especial para chapa canaleta; esmalte para muebles, barnices; pinturas para carpinteros y muebleros; removedor de pintura, etc., etc.
"Pinturas Opex, sistema piroxilina" — 11 páginas de 15 x 23.
"Manual de especificaciones para pintura de obra". — Pequeña publicación de 7 páginas con especificaciones para fachadas y paredes medianeras, puertas y ventanas de madera y hierro, cortinas de enrollar de madera y metal; techos de hierro galvanizado; construcciones metálicas; cielorrasos y paredes con enduído, etc.

Casa Ceresita. — Azopardo 920. —
"Pintura Ceresa, especial para techos de zinc" — 4 páginas de 11 x 14,5.
"Pintura contra el calor, Nievesita". — 4 páginas de 11 x 14,5. Contiene las instrucciones para usarla.

Coppini Francisco J. — Bmé. Mitre 1015. —
"Pintura Grafisol". — Pinturas a base de grafito, in-

dicadas para preservar hierros y acero. — 4 páginas de 12 x 14,5.

Drysdale y Cía. Ltda. Juan y José. — Perú 440. —
"Pintura Iron Premier Guanaco" para hierro galvanizado. — Prospecto de 4 páginas de 11 x 14,5.

Medusa Portland Cement Company. — Montevideo 368.
"Pintura Medusa para cemento" Es descripto como una pintura impermeable para superficies de concreto y mampostería. Frospecto de seis páginas de 8.5 x 16 indicando cómo se prepara la superficie, la manera de mezclarla y aplicarla e incluyendo una tabla de colores (en inglés).

Peabody y Cía. Henry W. — Avda. de Mayo 1370. —
"Dulux el acabado prodigioso" 4 páginas de 14.5x22.5.
"Fifty-Fifty, blanco en pasta para preparación de pintura para obras, exento de plomo". 4 páginas de 12x20.
"Boletines Du Pont Nº 8, 9, 10, 11, 12 y 14 detallando el uso de Duco para el lustrado de muebles, carpintería, etc."
"El acabado Duco Du Pont, su uso y aplicación en las industrias". — 32 páginas de 15 x 23.
"Duco Du Pont para automóviles, ferrocarriles, muebles y multitud de otros objetos" — 27 páginas de 13 x 19,5.
"Duco para elementos de transporte, su aplicación en ferrocarriles, tranvías y ómnibus" — 19 páginas de 14,5 x 23.
"Pinturas y barnices Du Pont; suplemento Nº 2 de la lista preliminar de pinturas y barnices". — 8 páginas de 14,5 x 22.

PINTURAS PLASTICAS.—

Benn Pott y Cía. — Corrientes 980. —
"Craftex". — Material descripto como la pintura plástica ideal para acabados bellos. — 8 páginas de 8,5 x 16.

Fowler y Cía. Charles D. — Lavalle 691.
"Marb-I-cote, una pintura plástica" 4 páginas de 21 por 23.5 explicando sus ventajas y empleo. — "Paredes interesantes y encantadoras" — Ilustra algunas decoraciones de paredes. — 8 páginas de 8 x 15.

PINTURA (Equipos de).—

General Electric. — Victoria 618. —
"Equipos portátiles de pintura De Vilbiss". — 28 páginas de 21,5 x 28,5 (en inglés).

Peabody y Cía. Henry W. Av. de Mayo 1370.
"Equipos Paasche para pintura mecánica" 16 páginas 21.5 x 28.

PISOS.—

Boley, S. A. Max W. — Alsina 743. —
"Piso industrial". — Un prospecto de 4 páginas de 15 x 22,5.

Hagberg y Cía. — Florida 259. —
"Glasbeton (sistema Keppler)" — 9 páginas de 32 x 12 describiendo estos enrejados de cemento armado y vidrio.
"Enrejados Luxfer de cristal y cemento". — 8 páginas de 20 x 14.

Pryce y Cía. — Perú 257.
"Mosaico de caucho Hood" Una hoja suelta de 33x28 ilustrando en colores este material que puede emplearse en pasillos, corredores, oficinas, fábricas, hospitales, etc.

Svanholm y Cía. S. en C. — Nazca 4635.
"Parquet-baldosa standard" 38 páginas de 14 x 9.

PURIFICACION DEL AIRE.—

Benn Pott y Cía. — Corrientes 980.
"Todos los datos sobre el Ozonair". Describe las ventajas de la ozonización y especialmente los de este productor de ozono. 16 páginas de 21.5 x 28 (en inglés).

QUEBRANTADORAS.—

Simon y Cía. Félix. — Perú 375.
"Quebrantadora a mandíbula". — Estacionaria y transportable. — 1 hoja de 30 x 23.
"Quebrantadoras giratorias". — 1 hoja de 30 x 23.

QUEMADORES DE PETROLEO.—

Chilibroste & Cía. H. y C. — Av. de Mayo 1361.
"Quiet May, quemadores automáticos de petróleo para calefacción central". — 15 páginas de 15 x 23.

Peabody y Cía. Henry W. — Avda. de Mayo 1370. —
"Nuevos hechos sobre calefacción a petróleo que interesan a arquitectos e ingenieros". Habla de las aplicaciones de la calefacción automática, del grado de los combustibles, de la forma de instalar los quemadores Oil-O-Matic, de la manera cómo operan, etc. 36 páginas de 21.5 x 28 (en inglés).
"El manual del arquitecto de calefacción a petróleo" — Prospecto de 32 páginas de 21,5 x 28. Muestra las

ventajas de los quemadores de petróleo sobre los de leña, carbón, etc., sobre todo cuando, como en este caso, se trata de aparatos automáticos que mantienen una temperatura fija dentro de estrechos límites (en inglés).
"Descripción e instrucciones sobre el modelo "J". — Folleto de 10 x 23 (en inglés).
"La calefacción de petróleo en su apogeo". — Prospecto de 15 páginas de 15,5 x 23, que comienza: "La calefacción de petróleo como la disfrutan ochenta mil hogares y como Vd. la desearía" (en inglés).
"Quemador automático de petróleo para calefacción central". — Publicación descriptiva de 4 páginas de 19,5 por 27.
"El "Oil-O-Matic" en el hogar". 4 páginas de 19,5 x 27.
"Oil-O-Matic, quemador automático de petróleo". — 12 páginas de 12 x 22,5 conteniendo las ventajas de su uso, tipos de instalaciones, encendido, etc. Además una lista de grandes casas que en Buenos Aires tienen el Oil-O-Matic.
"Oil-O-Matic", el quemador perfecto y automático. — 12 páginas de 13.5 x 20.

Pryce & Cía. — Perú 257.
Electrol, sistema modernísimo para quemar petróleo, controlado automáticamente. Diversos modelos adecuados para grandes edificios o casas habitación. Prospectos con detalles al alcance de todos, ilustran las diversas ventajas técnico-económicas del sistema Electrol.
"Calefacción a la manera moderna con Electrol". — 23 páginas de 15 x 22 explicando las ventajas del control automático de la calefacción y las características del "Electrol", (en inglés).
"Calefacción económica y dócil con el Electrol". — 8 páginas de 12.5 x 19 (en inglés).
"Lo mejor que Vd. puede conseguir para lo que Vd. más quiere". — En 10 páginas de 13 x 19 se explican las ventajas del "Electrol" (en inglés).
Varias otras publicaciones de interés se envían gratis a quien las solicita.

REFRIGERACION.—

Chilibroste y Cía. H. C. — Avda. de Mayo 1361. —
"El refrigerador Crosley Icyball". — 6 páginas de 8,5 x 15,5.
"Algunas ventajas de la refrigeración eléctrica Crosley, serie Mayflower". — 16 páginas de 14.5 x 22.5.

Ditlevsen y Cía. Ltda. — Cochabamba 54. —
"Heladeras eléctricas "Ditco". — 12 páginas de 12 x 23,5, ilustrando varios modelos.

Drysdale y Cía. Ltda. Juan y José. — Perú 440. —
"Kelvinator". La refrigeración eléctrica perfecta". — 8 páginas de 15 x 23, describiendo las ventajas de la refrigeración eléctrica.
"Donde hay un "Kelvinator" desaparecen los problemas de la refrigeración". — 8 páginas de 22,5 x 29 mostrando los diversos modelos y su construcción.
"La construcción hermética del "Kelvinator". — 4 páginas de 22 x 30.

Dufaur y Cía. L. A. — Bmé. Mitre 2520. —
"Electrokold tranquiliza el espíritu de la dueña de casa". — 12 páginas de 10 x 22,5 con una descripción del refrigerador "Electrokold".

Electrolux, S. A. — Florida 471. —
"Un triunfo más del Electrolux". — páginas de 10 x 20.
"Refrigerador Electrolux". — 19 páginas de 13 x 18, describiendo su construcción, su modo de funcionar y sus ventajas.
"Electrolux, armarios frigoríficos de tamaño pequeño". — 11 páginas de 12,5 x 17,5, mostrando diversos modelos.
"Presentando la nueva refrigeración Electrolux, la maravilla del siglo". — 8 páginas de 13.5 x 20.
"¿Cómo conserva Vd. sus alimentos?" — 4 páginas de 16,5 x 23.
"Frío sin motor". — 10 páginas de 20 x 29 que hablan de "Las llamas que congelan; aunque no lo compre estúdielo; sirva su mesa con alimentos frescos, etc."

General Electric. — Victoria 618. —
"Refrigerador General Electric". — 6 páginas de 20 x 27,5 explicando las ventajas del refrigerador eléctrico en general y en particular, de la marca "General Electric".
"Equipos frigoríficos comerciales". — 6 páginas de 20,5 x 27,5.
"Máquinas Audiffren para hacer hielo, refrigerar cámaras y enfriar líquidos". — 4 páginas de 20,5 x 27,5.

Pratt y Cía. — Sarmiento 636. —
"Para los usos caseros y comerciales". — 28 páginas de 10 x 23, describiendo distintos modelos del "Frigidaire".
"Más frío que el hielo". — 6 páginas de 9 x 15.
"Más de 350.000 en uso". — 6 páginas de 9 x 15, sobre el "Frigidaire".
"Frigidaire", el refrigerador eléctrico para el hogar". 23 páginas de 15 x 23, describiendo los modelos y sus ventajas.

"Frigidaire". — 16 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).
"Recetas Frigidaire". — 8 páginas de 14,5 x 21 con algunas recetas de postres.
"He aquí lo que Frigidaire hará por Vd.". — 23 páginas de 19 x 24. Contiene recetas útiles, certificados de compradores, etc.

Thyssen-Lametal.—Moreno 970.
"Accesorios para amoniaco'. — Válvulas, bridas, caños. — 4 páginas de 22 x 28.

SANITARIOS.—

Cattaneo Carlos. — Maipú 662. —
"Accesorios para cuartos de baño". — Catálogo de 8 páginas de 16 x 23 con jaboneras, etc. de embutir; espejos, toalleros y en general todos los accesorios.

Chantril Bevan R. — Sarmiento 643.
"Accesorios Twyfords para hospitales". 44 páginas de 19 x 22 (en inglés).
"Accesorios sanitarios de Twyfords". 8 páginas de 19x22.
"Catálogo de los artefactos sanitarios Twyfords". Publicación de 310 páginas de 19 x 22. Comprende numerosos modelos de lavatorios, lavatorios de mármol, piletas de lavar, fuentes de pared, inodoros, espejos, urinales, y otros accesorios (en inglés).
"Loza sanitaria Vitromant de Twyfords; catálogo A". Es un catálogo de artefactos sin los accesorios metálicos (llaves, canillas, sopapas, etc.). 94 páginas de 19x22 (en inglés).
"Loza sanitaria Adamant y Duramant de Twyfords". Catálogo B". Catálogo de artefactos sin los accesorios metálicos. 187 páginas de 19 x 22 (en inglés).

Drysdale y Cía. Ltda. Juan y José. — Perú 440. —
"Lavatorios", folleto de 15 páginas de 22 x 28,5.
"Inodoros modernos". — Prospecto de 11 páginas de 22 x 28,5.
"Baños". — 25 páginas de 22 x 28,5. Incluye baños para enfermos, lavapiés, baños para bebés, grifos, etc.
"Bidets". — 4 páginas de 22 x 28,5.

Hasenclever y Cía. Belgrano 673.—
Catálogo completo de artefactos sanitarios incluyendo bañaderas, lavabos, inodoros, válvulas, piletas, lluvia y accesorios. — 107 páginas de 24 x 23.—

Heinlein y Cía. — Ada. R. Saenz Peña 636. —
"Artefactos sanitarios". — 73 páginas de 29 x 20. Incluye bañaderas, mezcladores, juegos de llaves especiales, lluvias, lavatorios, piletas, fuentes de beber, bidets,

Jolly G. — Galería Güemes.—
"Válvula Pollux para inodoros en general". — 6 páginas de 10 x 20 con descripción e instrucciones para la instalación.

Ortelli Hnos. y Cía. — J. E. Uriburu 370.
Catálogo general de artefactos sanitarios comprendiendo bañaderas, lavatorios, lluvias, inodoros, rejillas, etc — 144 páginas de 22 x 29.

Sánchez, Lagos y de la Torre. — Córdoba 744. —
"¡Oh, qué hermoso armario!" — Folleto de 16 páginas de 9 x 17 describiendo los armarios Morton de acero para baño.

Standard Sanitary Mfg. Co. — Córdoba 817. —
"Color y estilo en la decoración y el amueblamiento del cuarto de baño". — Espléndido libro, verdadera maravilla de impresión, en que se muestra la gran belleza que el color y la forma han introducido en el cuarto de baño moderno. — 55 páginas de 25 x 30 (en inglés).
".........Que su cuarto de baño debe ser en el proyecto realmente una parte de la casa". — 16 páginas de 8 x 15.
"Standard, arterfactos sanitarios para el hogar". — 64 páginas de 13 x 19.
"Artefactos sanitarios Standard para ferrocarriles" — 16 páginas de 15 x 23 (en inglés).
"Efcolite, artefactos de luz para cuartos de baño". — 24 páginas de 21 x 27,5 (en inglés).
"La pileta lavaplatos Standard".— 16 páginas de 8 x 15 (en inglés).
"Asiento de inodoro Church para mejores cuartos de baño". — 23 páginas de 8.5 x 16.5.

Talleres Metalúrgicos San Martín. — San Martín 253. —
"Artefactos sanitarios de hierro fundido esmaltado". — 22 páginas de 23 x 28,5. Incluye lavatorios, inodoros y rejillas.

Wiener N. J. — Cangallo 1818. —
"Los accesorios Royal de lujo y otros para cuartos de baño". Describe toda clase de accesorios para embutir. 20 páginas de 21.5 x 28 (en inglés).
"Accesorios Fairfacts de porcelana para cuarto de baño", 4 páginas de 21.5 x 28.
"Las tres válvulas "Sloan". — Hoja suelta de 23,5 x 32,5 describiendo estas válvulas para cuarto de baño.